



TLCコミュニティのみなさん（TLC認定プラクティショナーのみなさん）へ

私たちは、TLC認定プラクティショナーのみなさんがザ・リーダーシップ・サークル（TLC）の商品やサービスをご自身のビジネスに活用していかれることを願っています。そのためのマーケティング情報を以下に共有いたします。

ご存知の通り、TLCは小冊子やウェブサイト、パワーポイントのプレゼンテーション資料を作ってきました。みなさんには、これらのTLCのマーケティング・ツールを存分にご活用していただきたいと思っています。また、TLCのマーケティング・ツールをご活用される際は、ご自身のTLC成功体験やご自身のサービスなどと共にパーソナライズしてご活用されることをお勧めします。

みなさんは既にご自身のウェブサイトや販促用印刷物などをお持ちかもしれませんが、この先作ろうとされているかもしれません。いずれにしてもTLCマーケティング情報のご使用方法について、是非このガイドラインを読み込んでくださるようお願いいたします。みなさんがこの重要なガイドラインを尊重してくださることで、市場でTLCのツールやサービス、コミュニティが享受している独自のポジションを、私たち全員で守り、高めていく手助けができることとなります。

TLCマーケティングガイドライン

みなさんがインターネット上または印刷物上でTLCの商品やサービスについて「伝える」には、以下の5つのやり方があります。

1. ご自身の言葉で伝える。
2. TLCのウェブサイト又は印刷物の文言を複製する。
この場合注意していただきたいのは、どうか文章全部（一文全部以上）をそのまま「盗用」することはしないでください。
3. TLCが複製許可した文章を複製する — ここからであれば全部でもいいですし、部分的に複製しても構いません。
TLCが複製許可した文章はこのガイドラインの6～7ページにあります。
4. TLCのウェブサイトの該当ページに対してリンクを張る（この場合は誰もがアクセスできるサイトのみお使いください）。
ご自身のウェブサイト上にお書きになった特定のTLC商品に関して、TLCウェブサイトの特定の商品のページにリンク付したい場合は、「さらにお知りになりたい方は、こちらをクリックしてください。」と書いてリンク付けすることをお勧めします。
5. 上記いずれかの組み合わせ。



どうぞあなたのクリエイティビティを発揮してください。お好みのどんなフォントを使って頂いても構いません。ご自身のクライアントからの感想やTLC商品を使った事例紹介などもクライアントの許可があれば掲載することをお勧めします。

TLCの法的及び著作権に関するガイドライン

1. クレジットの表示：

※ザ・リーダーシップ・サークル・プロファイル™、ザ・リーダーシップ・サークル・プロファイルーマネジャー版™、ワークショップ、およびザ・リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™は、ザ・リーダーシップ・サークル®によって開発・所有されています。

より詳しくお知りになりたい方は、

TLC のホームページ、<https://leadershipcircle.com> をご覧ください。

ホームページへ現時点では英語のみです。日本語版は2019年開始予定。

クレジットの表示は、みなさんのウェブサイトまたは印刷物でTLCの商品が記述されている文章を掲載するページの下、またはその文章の最初のまとまった段落の下に、行を分けて明確に記載する必要があります。もしくは、文章の傍のボックスの中に著作者の表示文を表記することもできます。

TLC商品に関する文章がウェブサイト上の1ページ以上に用いられている場合は、クレジットの表示はそれぞれのページに載っていなければなりません。Rマーク (®) は商標に表記するものなので、ザ・リーダーシップ・サークルの表記には®を必ず付けるようにしてください (例：ザ・リーダーシップ・サークル®)。

もし一つの商品だけ、たとえばザ・リーダーシップ・サークル・プロファイルのみについて文章を載せている場合は、以下のようにクレジットの表示を修正し、その特定の商品のみを反映したものとしていただいて構いません。

※ザ・リーダーシップ・サークル・プロファイル™は、ザ・リーダーシップ・サークル®によって開発・所有されています。

2. **ザ・リーダーシップ・サークル®**という名称をご自身のウェブサイトや名刺、文房具や小冊子で使うときには、®マークを必ず含めてください。この登録商標のマークは「ザ・リーダーシップ・サークル」が文章の中で使われるときは使われる度ではなく、1度だけ (最初に使ったときがベストです) 表記していただければ大丈夫です。®マークはクレジットの表示の際は、常に使わなければなりません。クレジットの表示は名刺やレターヘッドには載せる必要はありません。**TM**マーク (™) は以下の正式名称がウェブ



サイトやマーケティング関連の印刷物に最初に使われたときに用いられなければなりません：

- ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール™、
- ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール—マネージャー版™、
- ザ・リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™

3. TLC商品、プログラム、サービスの正式名称はいかなる形であっても変更してはなりません。常にTLCの印刷物、ウェブサイト、TLCが複製許可した文章（このガイドラインの6～7ページ）にある通り、正確に記述（または省略）されなくてはなりません。例えば、リーダーシップ・サークル・プロフィール（LCP）はザ・リーダーシップ・プロフィールなどと称されてはなりません。
4. 上記のTLCマーケティング情報に関するガイドラインに従うにあたって、TLCのウェブサイトや小冊子には載っていないTLC商品やサービスに関する根拠のない主張や保証をしないようにお願いします。
5. TLCは当社の商品、サービス、関連組織、コミュニティ、および会社イメージを表現するにあたって高い基準を保っていないいかなるものに対しても、変更や修正、削除を求める権利を留保します。

TLCの写真とグラフィックに関するガイドライン

1. TLC Go!のリソース上にある下記の認定プラクティショナー向けのマーケティング・サポートセクションにあるのデータは見て、または印刷して頂いて構いません：TLC brochuresのPDF
2. TLCウェブサイトや印刷物に載っている写真を用いたり複製したりしてはなりません。
3. 同様にTLCウェブサイトや印刷物からTLCサークルのグラフィックを用いてはなりません。これらのビジュアルの品質管理はTLCでは規制できないため使用されない方がいいと考えています。必要であればサークルのグラフィックをTLCのウェブページとリンク付することを考慮してください。

TLCのロゴマークおよび名称使用に関するガイドライン

TLCのロゴマークは、下記の条件に基づいて使われるものとします：

1. TLCのロゴマークが使われるときは常に正式名称「ザ・リーダーシップ・サークル」を一緒に使われなければなりません。TLCのロゴマークのマーク（図形）は、それ単体では



用いてはなりません。ただし、「ザ・リーダーシップ・サークル」という表記はTLCロゴマークなしに用いても構いません。みなさんに提供しているロゴマークはTLCの名称がその一部となっており組み合わさっています。ロゴマークをお使いになる場合、この二つの要素はいかなる方法であっても変更してはなりません。

2. TLCのロゴマークの色はTLCのウェブサイトまたは小冊子で用いられている色と近似したものでなければなりません。ロゴマークと一緒に用いられるザ・リーダーシップ・サークルの名称は常に黒または白で表示されなければなりません。
3. ロゴマークは高い品質基準で再製作されなければなりません。このガイドに標準サイズのTLCロゴマークを含む付録を添付します。品質維持のために、ロゴマークのサイズは変更せず、標準サイズのものを用いてください。
4. TLCロゴマークおよび名称は、ご自身のマーケティング・ツールのなかで常に二次的な位置において用いてください。すなわち該当するページにおいて、ご自身の会社の名称やロゴマークが常に一番目立つグラフィックとして表示されていることを意味します。TLCがご自身の会社であるとか、TLC商品がご自身の会社によって制作や所有されているといったことを示唆したり、混乱を生じさせるようなことは一切してはなりません。

登録商標

登録商標の®マークは当社の名称「ザ・リーダーシップ・サークル」および「フル・サークル・グループ」のみに用いられます。当社の商品名はいずれも登録商標ではありません。これらはすべて「TM」商標です。

例：

ザ・リーダーシップ・サークル®

フル・サークル・グループ®

リーダーシップ・サークル・プロファイル™

リーダーシップ・サークル・プロファイル™ マネジャー版

リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™

リーダーシップ・システム™

リーダー・トゥー・リーダー™

プロミス・オブ・リーダーシップ™

パルス™

etc.

LCPとLCSのサンプル・レポートに関するガイドライン



1. TLCのサンプル・レポートの使い方によって、クライアントの教育に役立つこともあります。サンプル・レポートはEメールを通じてのみご使用ください。註：LCPサンプル・レポートはサークル図とレポートでの詳細データという二つの部分に分かれています。
2. 重要なことですが、TLCのサンプル・レポートは決してご自身のウェブサイト上にリンクを張られてはならず、かつご自身のウェブサイト上に掲載されてはなりません。これらのレポートはあなたから直接送付されることによってしか手に入らないものであり、誰でも自動的に入手可能なものではありません。

ご自身とTLCとの関係の記述方法

1. ご自身はTLC認定プラクティショナーのコミュニティの素晴らしい一員であると同時に、厳密に言えば、TLC商品を用いる独立したコントラクターです。
2. 印刷物やウェブサイト上に記載する場合、ご自身がザ・リーダーシップ・サークル・プロファイルTMを提供できる認定、またはザ・リーダーシップ・サークル®から認定を受けている、または、TLCワークショップを提供できる認定を持っている場合には、「ザ・リーダーシップ・サークル®のシニア・コンサルタント」と記載することができます。

TLCのパワーポイント・プレゼンテーションのためのガイドライン

1. TLC資格認定コースのプレゼンテーションのPPTセットは認定プラクティショナーの個人利用に限ります。これらはクライアントや研修の参加者などに見せてはならず、コピーや複製もしてはなりません。
2. 上記1とは別に、マーケティング用にTLCパワーポイント・プレゼンテーションのセットがあります。これはご自身のニーズに応じて部分的に使っていただいても構いません。これらはクライアントや聴衆、またウェビナーで用いるためにデザインされています。PPT上の図やグラフィック、表、テキストで、いかなる媒体であれ他の媒体に転記されるものは、必ず次の表記をつけなければなりません：© 2016 The Leadership Circle®

ご自身のウェブサイトおよび印刷物上にTLCについて記載する場合のTLCによるレビュー

1. TLCのマテリアルを使う準備がご自身のウェブサイトで（または既に使っていたら）、または印刷物で（印刷する前に）準備出来たら、レビューのために私に送っていただくか、ローカル言語の場合は地元のTLCオフィスに送ってください。



2. 今後このガイドラインはTLCによって予告なく変更する可能性があることに留意してください。変更がありましたらできるだけ早くお知らせいたします。

ご自身がTLCの商品やサービスをご活用されるために、私たちにご要望がございましたらお知らせください。ガイドラインに関してご質問がありましたら、下記までご連絡ください。喜んでサポートさせていただきます。

どうぞよろしく願いいたします。

ダグラス・デイ

マーケティング・ディレクター

+1 801 266 8855 (209) (Mountain Time)

Marketing@theleadershipcircle.com

TLCジャパン

TEL: 03-5530-8792

Email: info@theleadershipcircle.jp



TLCが複製使用許可している文章

以下の文章はあなたがそのまま複製できるよう提供しています。ご自分の文章や、TLCのウェブサイトや印刷物にある文章をご自身で言い換えたものと組み合わせても構いません。下記の複製許可している文章の中で使われているもの以外に、TLCのウェブサイトや印刷物からいかなるものであれそのままの文章を「盗用」することはしないでください。

リーダーシップ・サークル・プロフィール™ (LCP)

◇オプション1

行動パターンと思考の癖を結びつける
画期的な360度プロフィールを導入

◇オプション2

ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール™ (LCP)

ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール™は、まさに画期的な360度アセスメントと言えます。リーダーシップに必要なコンピテンシーは、多種の研究を通じて提示されています。またこれらのコンピテンシーは、潜在的な動機や思考の癖に結び付けられており、行動パターンと、それを引き起こす内面の思いこみとの関係を明らかにすることができる初めてのアセスメントです。

LCPでは行動の根底にあるものを見ることにより、変化に必要なレバレッジを得ることが出来ます。また、LCPのレポート様式は、主要な課題がすぐ可視化できる形で情報を統合しています。全体的な形が一目で分かるため、リーダーとして何が上手く行っていて、何が上手く行っていないか、そしてそれはなぜかが理解できるのです。これも、他のリーダーシップの360度アセスメントとは異なるものです。

ほとんどの組織ではこれらの情報は埋もれたままとなっていました。LCPはこの宝物とも言える情報を分かりやすい形で提示しながら、変化がより深いレベルで持続可能なペースで起こり得る基盤となります。

ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール™を受けることによって得られるもの：

- より多くを明らかにする – ザ・リーダーシップ・サークル・プロフィール (LCP) は行動パターンと思考の癖を結びつける唯一の360度リーダーシップアセスメントです。
- 進化形 – あなたのリーダーシップ開発への入り口となる気づきをシンプルなレポートで即座に明らかにしてくれます。



- 単なるアセスメントを超えている – LCPを支える豊かな理論的基盤が変容の道筋を提供します。このタイプのアセスメントでそれを提供してくれるものは他にありません。
- より効率的 – コーチは、現状を打破するための課題の自覚に数か月かけてたどりつくのではなく、すぐにそこから始めることができます。
- よりダイナミック – 人事の専門家、リーダー、ベテランのコンサルタントやコーチが一貫してLCPが本物の画期的な成果を出しやすくすると報告しています。
- 様々な国や業界で活用されている – LCPはワールドクラスのアセスメントです。多数の国や地域の組織や政府機関などによって用いられています。

リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™ (LCS)

◇オプション1

チームおよび組織文化の徹底的かつ有効なアセスメント

◇オプション2

リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™ (LCS)

リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™はリーダーシップ文化に関しての力強い「リトマス試験紙」のようなものです。組織全体で、またはチームのリーダーシップ・カルチャーがどのようなものかを明らかにします。すなわち、組織の構成員が現在の組織のリーダーシップ文化をどのように見ているかがわかり、さらには彼らが願う望ましい文化と現実との比較が出来るのです。現在の文化と望ましい文化との「ギャップ」はリーダーシップ開発のための主要な機会を即座に明らかにしてくれます。また、リーダーシップ・カルチャー・サーベイでは自社と他社のリーダーシップ文化の比較もできます。

リーダーシップ・カルチャー・サーベイは集合的リーダーシップが組織やチームの文化にどのように影響しているかの洞察を提示します。ウェブ上で行うサーベイで、使いやすく比較的求めやすい価格です。

リーダーシップ・カルチャー・サーベイにより、集合的リーダーシップが自社の文化に与えているインパクトを包括的かつ有効にアセスメントを行うことができ、組織向け、チーム向けの2種類があります。

リーダーシップ・カルチャー・サーベイ™を受けることによって得られるもの：

- 変化を起こすための説得力のある理由を見つけられます。
- リーダーシップ開発のどこに注力するか、焦点を絞ることができます。
- 買収、合併、リストラ計画に伴い起きている可能性のある風土上のチャレンジも可視化できます。
- リーダーシップと生産性、利益、売上、その他の業績関連指標と関連しています。

TLCが複製許可している文章は以上です。

※ 尚、文体については、「ですます調」を、「である調」に替えていただくことは構いません。