

Diretrizes de Marketing Leadership Circle

Marketing Guidelines for Practitioners

Prezado membro da comunidade TLC,

Queremos apoiar o seu sucesso, tornando mais fácil para você compartilhar informações de marketing em relação aos produtos e serviços do The Leadership Circle (TLC).

Como você sabe, a TLC criou brochuras, um site e apresentações em PowerPoint para ajudá-lo a fazer exatamente isso. Convidamos você a aproveitar ao máximo essas ferramentas de marketing. Nós também encorajamos você a criar suas próprias mensagens para personalizar suas vendas exclusivas e o desenvolvimento de sua proposta, compartilhando suas histórias de sucesso e explicando seus serviços.

Você pode já ter seu próprio site e / ou materiais de marketing impressos - ou pode estar planejando desenvolvê-los futuramente. Em qualquer caso, o TLC pede que você leia este documento com muito cuidado para aprender como usar as informações de marketing do TLC. Respeitando estas importantes orientações, você nos ajuda a proteger e melhorar a posição única das ferramentas do TLC, seus serviços e a comunidade que desfruta deste mercado.

Diretrizes de Marketing TLC

Você possui cinco formas de “falar” sobre os produtos e serviços do The Leadership Circle de forma eletrônica ou impressa:

1. Escreva a informação com suas próprias palavras
2. Parafrasear ou copiar trechos encontrados no site ou em brochuras do TLC. No entanto, não copie na íntegra qualquer parte dessas fontes.
3. Use a cópia aprovada - na forma inteira ou em partes - encontrada no final deste documento
4. Disponibilize o link para qualquer página do site do TLC (use o site apenas para “Clientes”). Se você deseja vincular seu texto ou mensagem sobre um produto específico do TLC em seu site para uma página de um produto específico no site do TLC, você pode escrever, “Para saber mais, clique aqui”.
5. Aplique qualquer combinação das opções acima.

Seja criativo. Use qualquer fonte que desejar. Nós encorajamos você a incluir testemunhos e histórias de casos que envolvem qualquer produto TLC.

Diretrizes Legais e de Direitos Autorais do TLC

1. Declaração de Autoria

O Leadership Circle Profile™, o Collective Leadership Assessment™, o Leadership System™, e o Modelo Universal de Liderança™ foram criados e são propriedade do The Leadership Circle®.

Esta declaração deve aparecer de forma clara em uma linha separada na parte inferior do primeiro bloco de seu texto ou página com texto descrevendo produtos TLC em seu site ou brochura. Você também pode optar por colocar esta Declaração de Autoria em uma caixa próxima ao seu texto.

Quando um texto sobre produtos TLC é utilizado em mais de uma página de um site, a Declaração de Autoria deve aparecer em cada página separada. Por favor certifique-se de utilizar o símbolo registrado no final da Declaração de Autoria (no final de ... *The Leadership Circle*®).

Você só precisa indicar o produto ao qual está se referindo. Por exemplo, se você estiver apenas se referindo ao Leadership Circle Profile (Perfil do Círculo de Liderança), você pode modificar a Declaração de Autoria para refletir o uso daquele produto específico.

**O Leadership Circle Profile™ é criado e é propriedade do The Leadership Circle®.*

2. Quando utilizar o termo *The Leadership Circle*® em seu site, cartão de visitas, ou em seu próprio folheto, certifique-se de incluir o símbolo ®. Este símbolo de registro precisa aparecer apenas uma vez (a primeira vez que você usa é a melhor) quando utilizado em um texto. Não é necessário utilizar toda vez que o The Leadership Circle é mencionado. O símbolo ® também deverá ser sempre utilizado na Declaração de Autoria. A Declaração de Autoria não é requerida em cartões de visita e folhas timbradas. O símbolo TM também deve ser usado na primeira vez que os seguintes nomes próprios são apresentados em um site ou em material de marketing impresso: Leadership Circle Profile™, Leadership Circle Profile - Edição de Gerente™, Assessment Coletivo de Liderança™, etc.

3. O nome próprio de qualquer produto, programa ou serviço TLC não pode ser alterado de forma alguma. Deve sempre ser descrito (ou abreviado) precisamente como aparece em brochuras, no site e em cópias aprovadas pelo TLC (veja abaixo). Por exemplo, o "O Perfil do Círculo de Liderança (LCP)" não pode ser referido como Perfil de Liderança, etc.

4. Ao seguir as Diretrizes de Informações de Marketing do TLC aqui apresentadas, pedimos que você não faça nenhuma reclamação ou garantia infundada para os produtos e serviços da TLC que não estejam refletidos no site ou brochuras do TLC.

5. O TLC reserva-se o direito de solicitar alterações, modificações e exclusões em qualquer material que não cumpra os altos padrões de representação de nossos produtos, serviços, afiliações, comunidade e imagem da empresa.

Diretrizes Gráficas e de Imagens TLC

1. Você pode utilizar os seguintes recursos visuais encontrados na seção de suporte de marketing do site da comunidade TLC: PDFs de brochuras TLC (para visualização e impressão)
2. Não use ou duplique as fotos encontradas no site e nas brochuras TLC.
3. Não use gráficos circulares TLC do site ou brochura TLC. O controle de qualidade da resolução desses gráficos não pode ser regulado pelo TLC, portanto, preferimos que eles não sejam utilizados. Considere criar links para páginas da web do TLC com gráficos circulares quando necessário.

Diretrizes de uso do nome e da logo do The Leadership Circle

A utilização da logo do TLC é permitida desde que:

1. O nome próprio - The Leadership Circle - deve sempre ser usado quando o símbolo do logotipo TLC é usado. O logotipo TLC nunca deve ser usado sozinho. As palavras - The Leadership Circle - podem ser usadas sem o logotipo do TLC. O logotipo fornecido a você tem o nome TLC como parte integrante. Esses dois elementos não serão alterados de forma alguma.
2. A cor do símbolo do logotipo do TLC deve se aproximar da cor usada no site do TLC ou nos folhetos e brochuras TLC. O nome do The Leadership Circle usado com o símbolo do logotipo sempre aparecerá em preto ou branco.
3. O logotipo deve ser reproduzido com padrões de alta qualidade. Anexado a este guia está um documento contendo logotipos TLC de vários tamanhos padronizados. A fim de manter qualidade, use um tamanho padrão em vez de alterar o tamanho do logotipo.
4. O logotipo, e, ou nome do TLC sempre serão usados em uma posição secundária em seu material. Isso significa que o nome ou logotipo de sua empresa sempre parecerá ser o dominante em uma determinada página. Não deve haver qualquer indicação ou confusão de que o TLC é sua empresa ou que os produtos TLC são criados e de propriedade de sua empresa.

A marca registrada

A marca registrada ® é usada apenas em nosso nome “The Leadership Circle” e / ou “Full Circle Group”. Todos os nomes de nossos produtos são marcas registradas “TM”.

Amostras:

The Leadership Circle®
Full Circle Group®
Leadership Circle Profile™
Leadership Circle Profile™ Manager Edition
Collective Leadership Assessment™
Universal Model of Leadership™
LeadTECH™
REIMAGINE™
Leadership System™
Leader to Leader™
Promise of Leadership™
Pulse™
etc.

Diretrizes para utilização das amostras de Relatórios LCP e CLA

1. Os relatórios de amostra do TLC, quando usados criteriosamente, às vezes são úteis para nos ajudar a educar nossos clientes. Esses relatórios são encontrados no site ou em nossa biblioteca de materiais. Eles destinam-se a ser enviados apenas por e-mail. Nota: as amostras de relatórios consistem em duas partes, o círculo gráfico e os dados detalhados em formulário de relatório.
2. É importante que as amostras de relatório TLC nunca sejam vinculadas ou apresentadas em seu local Internet (site TLC, por exemplo). Esses relatórios só devem ser enviados diretamente por você. Eles não foram feitos para estar automaticamente disponíveis para o público.

Como descrever sua afiliação com o TLC

1. Apesar de ser um estimado membro da Comunidade TLC, você é, estritamente falando, um contratante independente que usa produtos TLC.
2. Na versão impressa de seus materiais e em seu site ou página de rede social, você pode dizer que é certificado no The Leadership Circle Profile™, ou certificado pelo The Leadership Circle®.

Diretrizes para apresentações de PowerPoint TLC

1. O arquivo PPT de apresentação da Certificação TLC, que pode ser baixado de nossa biblioteca de recursos, é apenas para uso pessoal dos membros da comunidade TLC. Ele não deve ser mostrado para clientes, utilizado em audiências, copiado ou duplicado.

2. Temos vários arquivos de apresentação do TLC que podem ser utilizados no estado em que se encontram ou podem ser encurtados para atender às suas necessidades. Eles são desenvolvidos para serem usados com clientes e em apresentações, e também para webinars. Qualquer gráfico ou texto encontrado em um PPT que é transferido para uso em qualquer outro meio deve ser acompanhado do seguinte: © (ano) The Leadership Circle®

Revisão de seu site e materiais impressos

1. Quando você estiver pronto para usar o material TLC em seu site (ou se você já estiver utilizando), e em seu material impresso (antes de ser impresso), envie para o Departamento de Marketing do TLC (Marketing@TheLeadershipCircle.com) para revisão.
Observação: para praticantes certificados e atuantes no Brasil, favor enviar os materiais para o endereço de e-mail clientservices.latam@theleadershipcircle.com.

2. Observe que, com o tempo, as diretrizes listadas acima podem mudar. Por favor, verifique nosso site ou biblioteca de materiais para atualizações.

Deixe-nos saber como podemos continuar a ajudá-lo(a) à medida que você usa e comercializa produtos e serviços TLC. Se você tiver alguma dúvida sobre essas diretrizes, pode entrar em contato conosco em clientservices.latam@theleadershipcircle.com.

Atenciosamente,

Douglas Day
Diretor de Marketing

marketing@theleadershipcircle.com

Texto aprovado TLC

Este texto é fornecido para seu uso. Ele pode ser misturado e/ou combinado com seu próprio texto ou com textos que você tenha parafraseado do site ou brochura TLC. Por favor, não “copie” nenhuma frase inteira do site TLC ou das brochuras TLC, a menos que você veja essa frase abaixo no texto aprovado.

The Leadership Circle Profile™ (LCP)

O Perfil do Círculo de Liderança é um verdadeiro avanço entre as Avaliações de Liderança 360 graus. É o primeiro a conectar uma bem pesquisada bateria de competências com as motivações inconscientes e hábitos de pensamento. Ele revela a relação entre os padrões de ação e as suposições internas que orientam o comportamento.

O LCP vai até a fonte do comportamento para obter maior alavancagem na mudança. Além disso, ao contrário da maioria das Avaliações de Liderança 360 graus, que levam horas para serem interpretadas, o LCP integra todas as informações de uma forma que os principais problemas são trazidos à tona instantaneamente. À primeira vista, toda a gestalt está acessível. Dessa forma, é possível colocar imediatamente seu líder em contato com o que está funcionando, o que não está e entender o porquê!

Na maioria das organizações, esse montante de informações permanece sob a superfície. O LCP traz tudo à luz e torna acessível enquanto cria uma base sobre a qual a mudança pode ocorrer em um nível mais profundo e em um ritmo sustentável.

Benefícios do Leadership Circle Profile:

- Revelador - o Leadership Circle Profile (LCP) é a única Avaliação de Liderança 360 que conecta padrões de comportamento com hábitos de pensamento.
- Avançado - revela instantaneamente as principais oportunidades para o desenvolvimento do seu líder.
- Mais do que apenas uma avaliação - Os ricos fundamentos teóricos do LCP fornecem o caminho para a transformação. Nenhuma outra avaliação deste tipo oferece isso.
- Mais eficiente - permite que o consultor parta de um ponto de ruptura com um líder, ao invés de passar meses tentando atingi-lo.
- Mais dinâmico - profissionais de RH, líderes e consultores experientes relatam consistentemente que o LCP facilita resultados autênticos e inovadores.
- Amplamente aceito - o LCP é mundialmente usado por um grande número de líderes locais, nacionais e internacionais de diversas organizações e agências governamentais.

Collective Leadership Assessment™ (CLA)

OBTENHA UMA AVALIAÇÃO COLETIVA COMPLETA E PROFUNDA DE SUA ORGANIZAÇÃO E SUA EFICÁCIA DE LIDERANÇA

O Collective Leadership Assessment™ oferece um poderoso teste coletivo que funciona como "termômetro" da eficácia de liderança de um grupo. Usado para toda a sua organização, ou apenas para uma equipe de liderança, o Assessment Coletivo de Liderança revela dados valiosos: Diz a você como seu pessoal vê a cultura de liderança atual e compara essa realidade à cultura ideal que desejam. A "lacuna" entre os dados sobre o estado atual e o resultado desejado revela instantaneamente a chave de oportunidades para o desenvolvimento de lideranças coletivas.

O Collective Leadership Assessment™ oferece uma ferramenta acessível, baseada na web e de fácil utilização. Os resultados são disponibilizados para download de forma imediata. O CLA te dá a capacidade de escolher se deseja avaliar a liderança coletiva da organização, a liderança coletiva da unidade de negócios ou de uma equipe individual.

O Collective Leadership Assessment™:

- Estabelece uma justificativa convincente para a mudança;
- Foca os esforços no desenvolvimento de liderança;
- Delineia desafios culturais associados a aquisições, fusões e planos de reestruturação;
- Correlaciona a liderança com a produtividade, os lucros, a rotatividade e outras métricas de resultados.