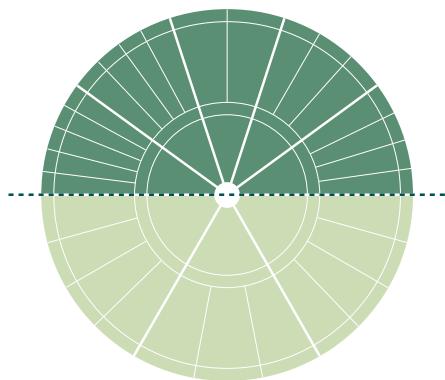


LAS COMPETENCIAS CREATIVAS DEL LIDERAZGO



RELACIONES Esta dimensión resumen mide la capacidad de relación del líder de forma que saque lo mejor de las personas, los grupos y las organizaciones. Se compone de:

Relación Generosa mide el interés del líder y su habilidad para formar relaciones cálidas y generosas.

Fomenta el Trabajo en Equipo mide la habilidad del líder para fomentar el trabajo en equipo para el alto rendimiento en su equipo, en la organización y con otros equipos en los que participa.

Colaborador mide hasta qué punto el líder se relaciona con los demás de manera que permite a las partes involucradas descubrir el terreno común.

Mentoring y Desarrollo mide la habilidad del líder para desarrollar a los demás, a través del mentoring y de mantener relaciones que potencien el crecimiento.

Inteligencia Interpersonal mide la efectividad interpersonal con la que el líder escucha, se enfrenta al conflicto y a la controversia, trata los sentimientos de los demás y gestiona los suyos.

AUTOCONSCIENCIA Esta dimensión resumen mide la orientación del líder hacia el desarrollo personal y profesional continuo, así como el grado en que su autoconsciencia interior se expresa a través de un liderazgo de alta integridad. Se compone de:

Líder Abnegado mide hasta qué punto el líder persigue el servicio sobre el interés propio, donde la necesidad de reconocimiento y la ambición personal son mucho menos importantes que crear resultados que sirvan a un bien común.

La mitad superior del círculo muestra las Competencias Creativas que contribuyen a la efectividad del líder. Miden comportamientos claves de liderazgo y los supuestos internos que llevan a un liderazgo pleno y exitoso. Son las siguientes:

Equilibrio mide la habilidad del líder para mantener un equilibrio sano entre trabajo y familia, actividad y reflexión, trabajo y ocio - la tendencia a ser auto-renovador, y manejar el estrés de la vida sin perderse a uno mismo.

Compostura mide la habilidad del líder, en medio del conflicto y de las situaciones tensas, para permanecer centrado y compuesto, y mantener una perspectiva tranquila y enfocada.

Autodidácta mide el grado en que el líder demuestra un interés fuerte y activo en aprender y en el crecimiento personal y profesional. Mide hasta que punto persigue activa y reflexivamente crecer su autoconsciencia, sabiduría, conocimiento e introspección.

AUTENTICIDAD Esta dimensión resumen mide la capacidad del líder de relacionarse de una forma auténtica, valiente y con alta integridad. Se compone de:

Integridad mide en que medida el líder se adhiere al conjunto de valores y principios que propugna; es decir, se puede confiar en que "hace lo que dice".

Autenticidad con Valentía mide la voluntad del líder en tomar posturas difíciles y sacar a la luz lo "indiscutible" (temas de riesgo que el grupo evita debatir), y tratar abiertamente los problemas relacionales difíciles.

CONSCIENCIA SISTÉMICA

Esta dimensión resumen mide en qué grado la consciencia del líder está enfocada en mejorar el sistema en su totalidad, la productividad y el bienestar de la comunidad. Se compone de:

Interés por la Comunidad mide la orientación al servicio desde la cual el líder lidera. Mide hasta que punto vincula su legado con el servicio a la comunidad y el bienestar global.

Productividad Sostenible mide la habilidad del líder para conseguir resultados de una forma que mantiene o mejora la efectividad a largo plazo de la organización. Mide si equilibra bien los recursos humanos/tecnológicos para mantener un alto rendimiento a largo plazo.

Pensamiento Sistémico mide el grado en que el líder piensa y actúa desde una perspectiva global de sistema, así como hasta qué punto toma decisiones en pro de la salud a largo plazo de todo el sistema.

LOGRO Esta dimensión resumen mide hasta qué punto el líder ofrece un liderazgo visionario, auténtico y de alto logro. Se compone de:

Enfoque Estratégico mide hasta qué punto el líder piensa y planea rigurosa y estratégicamente para asegurar que la organización prosperará a corto y largo plazo.

Con Propósito y Visión mide hasta qué punto el líder comunica y modela claramente el compromiso con una visión y propósito personales.

Logra Resultados mide el grado en que el líder se enfoca en los objetivos y tiene antecedentes de logro de resultados y de alto rendimiento.

Decisiones mide la habilidad del líder para tomar decisiones a tiempo, y hasta qué punto se siente cómodo trabajando en la incertidumbre.

LEADERSHIP
CIRCLE

LOS ESTILOS DE LIDERAZGO REACTIVOS

La mitad inferior del círculo muestra las Tendencias Reactivas y comportamientos de liderazgo auto-limitantes. Las dimensiones Reactivas reflejan creencias y supuestos internos que limitan la efectividad, la expresión auténtica y el liderazgo empoderador. Son las siguientes:

CUMPLIMIENTO Esta dimensión resumen mide hasta qué punto el líder tiene un sentido de valía y seguridad personal complaciendo las expectativas de los demás, en vez de actuar en base a lo que quiere o tiene intención de hacer. Se compone de:

Conservador mide hasta qué punto el líder piensa y actúa de forma conservadora, sigue los procedimientos, y vive dentro de las reglas preestablecidas de la organización a la que se ha asociado.

Complaciente mide la necesidad del líder de buscar el apoyo y la aprobación de los demás para sentirse seguro y valioso como persona. Las personas con fuertes necesidades de aprobación tienden a basar su autoestima en su habilidad para ganarse el favor y confirmación de los demás.

Perteneciente mide la necesidad del líder de cumplir, seguir las reglas, estar a la altura de las expectativas de quienes tienen la autoridad. Mide hasta qué punto aspira a llevarse bien con los demás, comprimiendo el máximo exponente de su poder creativo en límites culturalmente aceptables.

Pasivo mide el grado en que el líder entrega su poder a otros y a circunstancias fuera de su control. Mide hasta qué punto cree que no es el creador de su propia experiencia de vida, que sus esfuerzos no hacen ninguna diferencia, y que carece de poder para crear el futuro que quiere.

PROTECCIÓN Esta dimensión resumen mide la creencia de que el líder puede protegerse a sí mismo y establecer un sentido de valía a través de permanecer distante, mantenerse apartado, escondido, cínico, superior y/o racional. Se compone de:

Arrogancia mide la tendencia del líder a proyectar un gran ego – comportamiento que se experimenta cómo superior, egoísta, y centrado en uno mismo.

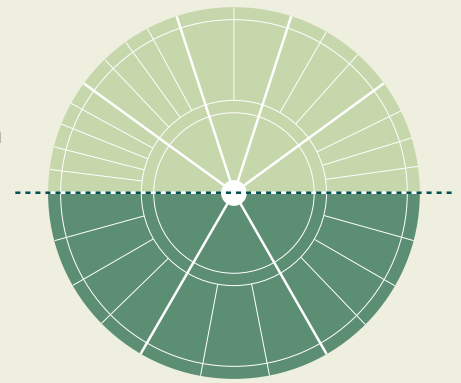
Crítico es una medida de la tendencia del líder a tomar una actitud crítica, inquisitiva y de alguna forma, cínica.

Distancia es una medida de la tendencia del líder a establecer un sentido de seguridad y valía personal a través del retraimiento, de ser superior y permanecer apartado, de distanciarse emocionalmente, y por encima de todo.

CONTROL Esta dimensión resumen mide hasta qué punto el líder establece un sentido del valía personal a través del cumplimiento de tareas y del logro personal. Se compone de:

Perfecto es una medida de la necesidad del líder de lograr resultados impecables y rendir sobre estándares realmente altos para sentirse seguro y valioso como persona. La valía y la seguridad equivalen a ser perfecto, y a tener éxito más allá de toda expectativa.

Sobre-exigido mide hasta qué punto el líder funciona a “marcha forzada”. Es una medida de su creencia de que la valía y la seguridad están asociados a conseguir mucho a través de trabajar duro. Mide su necesidad de rendir a un nivel muy alto para sentirse una persona valiosa. Una buena ética de trabajo



es una de las fortalezas de este estilo, ya que el líder mantiene las cosas en equilibrio y es capaz de ayudar a los otros a conseguir sus propios logros.

Ambición mide hasta qué punto el líder necesita triunfar y escalar en la organización, y ser mejor que los otros. La ambición es un motivador muy poderoso. Esta escala evalúa si esa motivación es positiva – llevando el progreso más allá- o negativa – demasiado centrado en uno mismo y competitivo.

Autocrático mide la tendencia del líder a obligar, ser agresivo y controlador. Mide hasta qué punto su valía y seguridad equivalen a ser poderoso, fuerte, dominante, invulnerable, tener el control o estar “arriba”. La valía se mide a través de la comparación, es decir, tener más ingresos, teniendo una posición más alta, ser visto como el mayor contribuyente, teniendo reconocimiento o siendo ascendido.

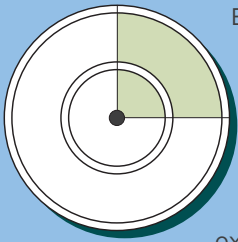


Al iluminar los patrones de pensamiento subyacentes que dirigen su comportamiento actual, los clientes tienen acceso a nuevas elecciones y posibilidades.

LEADERSHIP CIRCLE PROFILE™

Para comprender la distribución del Grafico del Perfil, lee los pasos del 1 al 4.

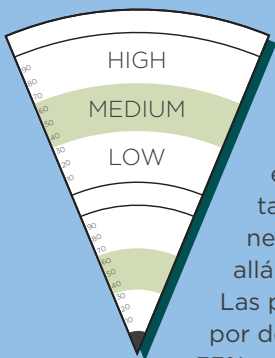
1 CÍRCULOS CONCÉNTRICOS



El círculo externo muestra los resultados de cada una de las 29 dimensiones medidas en LCP. El círculo interno resume el círculo externo en 8 puntuaciones resumen de las dimensiones del círculo externo. Las definiciones de estas dimensiones se encuentran en las siguientes páginas.

La localización de las dimensiones en el círculo ilustra la relación entre dimensiones. Las dimensiones adyacentes describen patrones de comportamiento similares positivamente correlacionados. Las dimensiones opuestas en el círculo son contrarias y se correlacionan inversamente.

2 PUNTUACIONES PERCENTILES



Todas las puntuaciones se muestran en percentiles comparados con la norma base en crecimiento constante. Las puntuaciones altas están más allá del percentil 67%. Las puntuaciones bajas por debajo del percentil 33%.

3 LEYENDA

Auto evaluación 
Evaluación de otros 

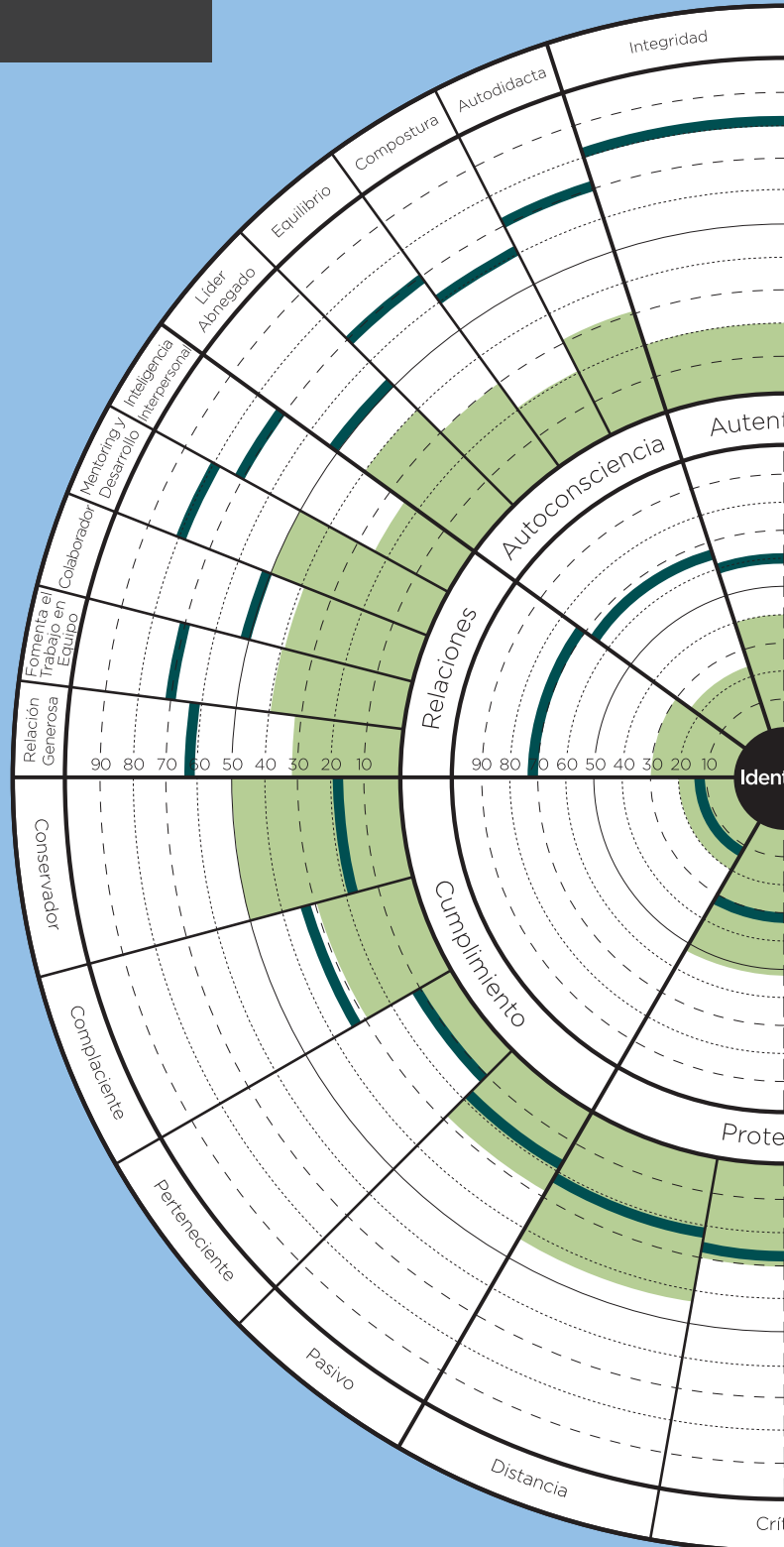
Equilibrio Bajo 

Equilibrio entre R

CREA


90
80
70
60
50
40
30
20
10
Creativa
Escala entre Reactiva y Creativa
Reactiva

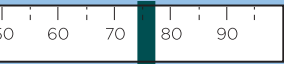
RELACIÓN



REAC

Efectividad de

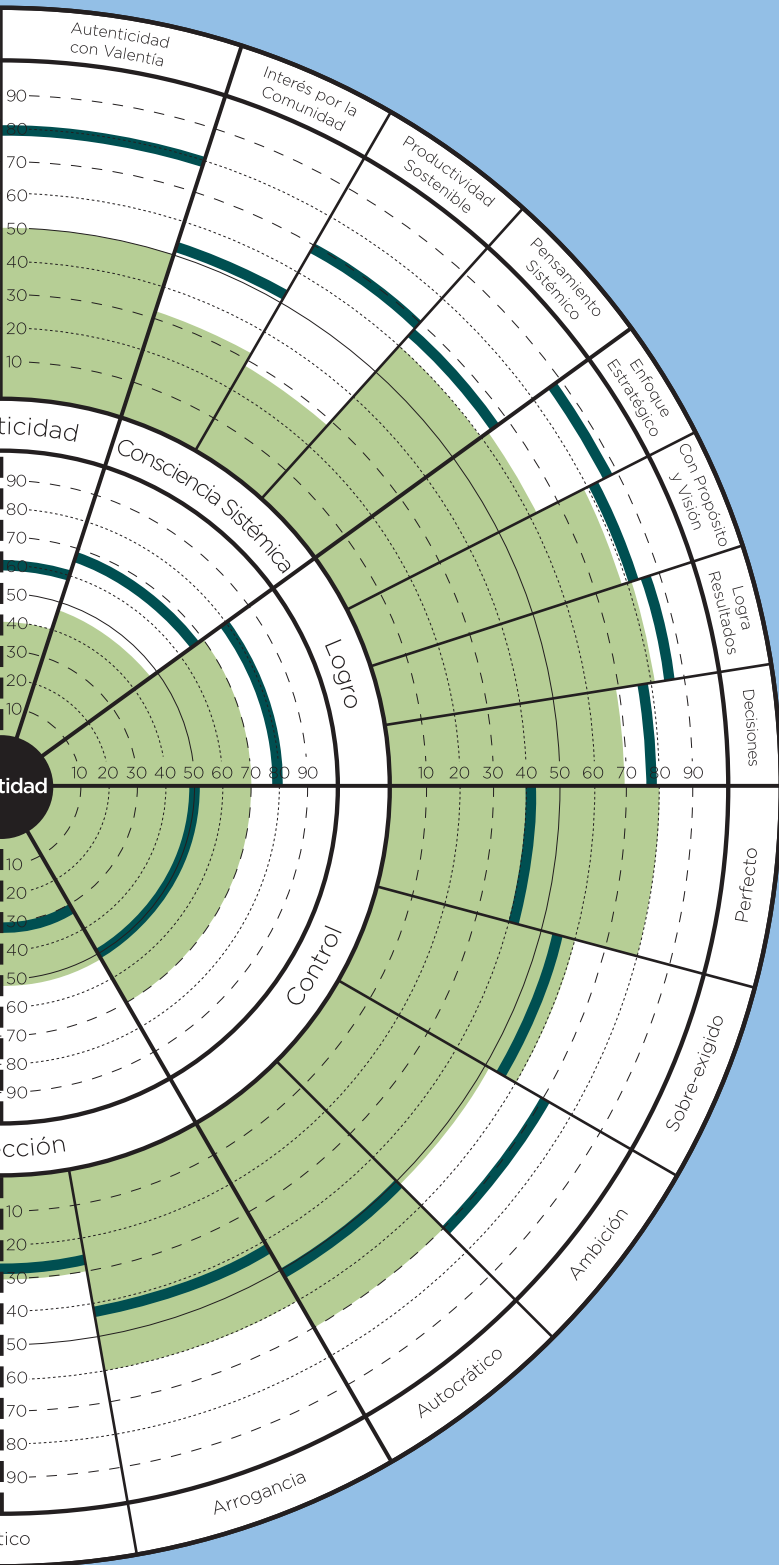
Baja 



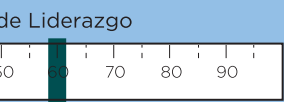
Equilibrio Alto

Relaciones y Tarea

ACTIVA



CTIVA

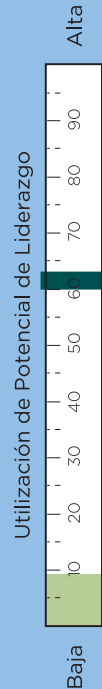


Alta

4 DIMENSIONES DE RESUMEN

Además de todas las dimensiones mostradas en los círculos internos y externos, las escalas dispuestas alrededor del círculo facilitan un resumen del conjunto. Ofrecen puntuaciones resumen útiles además de mediciones de patrones clave en los datos.

La **Escala Reactivo - Creativa** refleja el grado de equilibrio entre las dimensiones Creativas y las Reactivas. La puntuación percentil de esta escala ofrece al líder una idea de cuanta energía invierte en comportamientos Reactivos frente a los Creativos en comparación con otros líderes. Sugiere en qué medida su liderazgo, relaciones y comportamiento enfocado en resultados provienen de una orientación Creativa o Reactiva. También sugiere en qué grado su concepto de sí mismo y su motivación vienen de su interior o de expectativas, normas y condiciones externas.



TAREA

El **Equilibrio Relación - Tarea** mide el grado de equilibrio entre las competencias relacionadas con el logro y las competencias relacionadas con las relaciones. Un buen equilibrio resulta en altas puntuaciones percentiles.

La **Utilización del Potencial de Liderazgo** es una medida resumen. Contempla todas las dimensiones medidas anteriormente y las compara con las puntuaciones generales de otros líderes que hayan hecho su perfil. Analiza todas las puntuaciones altas y bajas para responder a la pregunta, "Pero al final, ¿cómo lo estoy haciendo?"

La **Efectividad del Liderazgo** mide la efectividad global del líder. Es una escala resultante de investigaciones, que se correlaciona sólidamente con los resultados empresariales. Da al líder una medida global de cómo todo lo anterior se traduce en efectividad percibida.