

# Marketing-Richtlinien von Leadership Circle

Sehr geehrtes Mitglied der Leadership Circle Community,

Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Wie unser Mitbegründer Bob Anderson zu sagen pflegt: „Eine steigende Flut bringt alle Boote zum Schwimmen!“ Aus diesem Grund freuen wir uns, Ihnen unsere genehmigten Leadership Circle-Marketingrichtlinien, Materialien und Ressourcen zur Verfügung stellen zu können. Wir hoffen, dass sie Ihnen eine große Hilfe sein werden, wenn Sie uns bei unserer Mission helfen, die bewusste Praxis der Führungsfähigkeit weltweit zu fördern.

Wie Sie vielleicht wissen, haben wir eine umfangreiche Online-Bibliothek mit dem Namen LCgo angelegt. In LCgo finden Sie all unsere Broschüren, PowerPoint-Präsentationen, Handouts, Verkaufsunterlagen, Community-Webinare und Materialien zur LCP-Zertifizierung, die Ihnen zum Erfolg verhelfen. Wenn Sie sich die Online-Bibliothek noch nicht angesehen haben, empfehlen wir Ihnen dringend, dies zu tun. [Sie finden sie hier](#). Für den Zugang geben Sie einfach das Passwort *Creative1TLC* ein.

Darüber hinaus ist die Website des Leadership Circle ebenfalls ein hervorragendes Marketinginstrument. Die interaktiven Seiten und Informationen über das Leadership Circle Profil, das Collective Leadership Assessment, das LCP Self-Assessment, Fallstudien, Links zu unseren Büchern, Whitepapers und aktuellen Pressestimmen über den Leadership Circle sind hilfreiche Marketingmaterialien, die Sie mit potenziellen Kunden teilen können. Wir laden Sie ein, all diese Ressourcen, Marketingtools und Assets des Leadership Circle in vollem Umfang zu nutzen und ermutigen Sie auch, eigene Mitteilungen zu verfassen, die Ihr Alleinstellungsmerkmal hervorheben und Ihre Erfolgsgeschichten und Dienstleistungen vorstellen.

Vielleicht haben Sie ja bereits eine eigene Website oder gedruckte Marketingunterlagen, in denen Sie die Instrumente oder Prozesse des Leadership Circle hervorheben möchten – oder vielleicht planen Sie, diese zu einem späteren Zeitpunkt noch zu entwickeln. In beiden Fällen bitten wir Sie, die folgenden Richtlinien zu befolgen, wenn Sie in Ihren Veröffentlichungen und Materialien auf Instrumente oder Informationen des Leadership Circle verweisen oder diese verwenden. So tragen Sie dazu bei, die einzigartige Position und die Marke der Instrumente, Dienstleistungen und Vermögenswerte des Leadership Circle zu schützen und zu verbessern, damit schließlich die gesamte Gemeinschaft davon profitieren kann.

## *Richtlinien für Leadership Circle Marketingtexte*

Man kann die Produkte und Dienstleistungen von Leadership Circle auf mehreren Wegen in elektronischer oder gedruckter Form "kommunizieren".

1. (Be)schreiben Sie die Informationen in Ihren eigenen Worten.
2. Umschreiben Sie oder verweisen Sie auf Texte, die Sie auf der Leadership Circle Website und in den LC-Broschüren finden. Wenn Sie Texte oder Materialien von Leadership Circle umschreiben oder darauf verweisen, verwenden Sie bitte die nachstehenden Richtlinien.
3. Verlinken Sie auf die entsprechenden Seiten oder Marketingbroschüren auf der Leadership Circle Website oder in LCgo. Bitte geben Sie keine Preisinformationen, Zertifizierungsmaterialien oder andere nicht-marketingbezogene oder nicht-lieferbare Materialien an Kunden oder andere Personen weiter.
4. Eine prima Möglichkeit, andere über Ihre Arbeit zu informieren, sind Testimonials und Fallbeispiele, die Leadership Circle Produkte beinhalten

### *Richtlinien für Copyright und Verweise*

1. Urheberangabe:

Wenn Sie ein Produkt, einen Text oder Materialien des Leadership Circle (LC) umschreiben, darauf verweisen oder weitergeben, bitten wir Sie, Leadership Circle als Referenz/Quelle anzugeben, wie Sie es bei jedem Autor oder Copyright-Inhaber auch tun würden. Bitte beachten Sie: Wir heißen jetzt nur noch "Leadership Circle" und nicht mehr The Leadership Circle. Bitte verwenden Sie daher unseren korrekten neuen Namen, wenn Sie sich auf uns beziehen, und zwar entweder als "Leadership Circle" oder abgekürzt als "LC". Sie können gerne eine Version der folgenden Referenzen verwenden:

\*\_(Produkt- oder Materialname einfügen)\_ copyright Leadership Circle®, alle Rechte vorbehalten. [www.leadershipcircle.com](http://www.leadershipcircle.com) (Sie können gegebenenfalls auf die spezifische Produktseite oder Unterlage verlinken)

-oder-

\*Mit freundlicher Genehmigung von Leadership Circle®, alle Rechte vorbehalten.  
[www.leadershipcircle.com](http://www.leadershipcircle.com)

Dieser Hinweis muss deutlich auf einer separaten Zeile in der Nähe des Elements erscheinen, auf das Sie sich beziehen, oder am Ende jeder Seite, auf der auf Ihrer Website LC-Produkte, Werbematerial und Broschüren beschrieben oder vorgestellt werden.

2. Bitte verwenden Sie das Symbol für eingetragenes Markenzeichen am Ende von Leadership Circle®, wenn Sie sich auf Leadership Circle beziehen.
3. Bitte verwenden Sie das Markensymbol (™), wenn die folgenden Produktnamen zum ersten Mal auf einer Website oder in gedrucktem Marketingmaterial verwendet werden: Leadership Circle Profile™, Leadership Circle Profile-Manager Edition™, das Collective Leadership Assessment™, usw.

Unser Name "Leadership Circle®" sollte stets mit seinem eingetragenen Markenzeichen ® genannt werden. Alle anderen Produktnamen sind mit dem Markenzeichen ('™') versehen.

Beispiele:

Leadership Circle®

Leadership Circle Profile™  
Leadership Circle Profile™ Manager Edition  
Leadership Circle™ Self-Assessment  
Collective Leadership Assessment™  
Universal Model of Leadership™  
Leadership System™  
Leader to Leader™  
Promise of Leadership™  
Pulse™  
LeadTECH™  
REIMAGINE™  
etc.

4. Der Eigenname jedes LC-Produkts, -Programms oder -Dienstes darf in keiner Weise verändert oder modifiziert werden. Er muss immer genau so beschrieben (oder abgekürzt) werden, wie er in LC-Broschüren und auf der Website erscheint. Nennen Sie z. B. das Leadership Circle Profile (LCP) nicht "The Leadership Profile" usw.

Wenn Sie Abkürzungen verwenden, schreiben Sie bitte zuerst den vollständigen Namen und dann die Abkürzung in Klammern an den Anfang Ihrer Seite oder Ihres Dokuments. Hier ist eine Aufzählung der der zugelassenen Abkürzungen:

Leadership Circle Profile™ – LCP  
Leadership Circle Profile™ Manager Edition – LCP-ME  
Leadership Circle™ Self-Assessment – LCP-SA  
Collective Leadership Assessment™ – CLA  
Universal Model of Leadership™ – UML  
Leadership System™ – LS

Leader to Leader™ – L2L  
Promise of Leadership™ – POL

5. Im Rahmen der Einhaltung der o. g. Richtlinien zur Verwendung von LC-Marketinginformationen bitten wir Sie auch, keine unbegründeten Behauptungen über oder Garantien für LC-Produkte und -Dienstleistungen aufzustellen, die nicht im Einzelnen auf der LC-Website oder in den Broschüren aufgeführt sind.
6. LC behält sich das Recht vor, Änderungen, Modifikationen und Löschungen von Material zu verlangen, das nicht unseren Standards für die Darstellung unserer Produkte, Dienstleistungen, Zugehörigkeiten, Community, Marke oder des Firmenimages entspricht.

### *LC-Richtlinien für Fotos, Materialien und Grafiken*

1. Sie können geeignete Marketingmaterialien verwenden, die Sie in LCgo gefunden haben, einschließlich PDFs, LCP-Grafikbeispiele, Broschüren (sowohl zum Ansehen als auch zum Ausdrucken), Powerpoint-Präsentationen oder andere darin enthaltene lieferbare Unterlagen. Verwenden Sie LC PowerPoint-Präsentationen unverändert oder in gekürzter Form, je nach Ihrem Bedarf, denn sie sind für die Verwendung als Marketing- und Präsentationsmaterial für bestehende und potenzielle Kunden gedacht. Jedes Diagramm, jede Grafik, jede Tabelle und jeder Text in einer PPT, die zur Verwendung in einem anderen Medium übertragen werden, müssen eine Urheberangabe aufweisen, wie oben auf Seite 2 beschrieben.
2. Verwenden oder vervielfältigen Sie keine Fotos, die Sie auf der LC-Website finden oder die in Broschüren eingebettet sind (außer für die Verwendung in der Broschüre selbst).
3. Verwenden oder vervielfältigen Sie keine LC-Grafiken von der LC-Website oder aus PDF-Broschüren, die nicht mit den in Teil 1 dieses Abschnitts erwähnten, Materialien zusammenhängen. Überlegen Sie sich stattdessen, bei Bedarf auf LC-Webseiten, Broschüren oder Whitepapers mit den entsprechenden Grafiken zu verlinken.

### *LC-Richtlinien zur Verwendung von Logo und Name*

Sie dürfen das Leadership Circle Logo unter folgenden Voraussetzungen verwenden:

1. Wenn Sie das LC-Logo nach den höchstmöglichen Qualitätsstandards reproduzieren. LCgo enthält einen Anhang mit LC-Logos in verschiedenen standardisierten Dateitypen und Größen. Ändern Sie die Farbe des Logos nicht in andere als die bereitgestellten Farben.

2. Bitte platzieren Sie das Logo nicht vor unruhigen Hintergründen oder Fotos. Das Logo sollte jederzeit gut sichtbar sein.
3. Bitte verwenden Sie einen Mindestabstand von 75 % der Logohöhe um das Logo und alle anderen Elemente herum.
4. Bitte verwenden Sie einen Mindestabstand von 50 % der Logobreite zwischen Logo und dem Seiten- oder Bildschirmrand.
5. Ziehen Sie das Logo nicht auf.
6. Verwenden Sie wenn möglich bitte SVG- oder Vektordateien.
7. Verwenden Sie das LC-Logo und den Namen in Ihren Materialien immer in einer nachgeordneten Position. Das bedeutet: Ihr Firmenname oder Logo erscheinen immer als die primäre, bestimmende Firmen- und Logografik auf einer bestimmten Seite. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass LC Ihr Unternehmen ist oder dass LC-Produkte von Ihnen oder Ihrem Unternehmen entwickelt wurden oder Ihnen gehören.

### *Richtlinien für LCP- und CLA-Musterberichte*

LC-Musterberichte können, wenn sie sinnvoll eingesetzt werden, dazu beitragen, Kunden und Führungskräfte, die ihre Ergebnisse erhalten, weiter zu informieren. Sie finden diese Berichte auf LCgo. Bitte beachten Sie: Die Musterberichte bestehen aus zwei Teilen, der Kreisgrafik und den detaillierten Daten in Berichtsform. Die LC-Musterberichte dürfen niemals auf Ihrer Website oder in Broschüren verlinkt oder dort präsentiert werden. Verwenden Sie sie nur als Schulungsmaterial für bestehende einzelne Kunden. Diese Berichte sind nicht dazu bestimmt, öffentlich zugänglich zu sein oder als Marketingmaterial verwendet zu werden.

### *Ihre Zugehörigkeit zum Leadership Circle und Möglichkeiten der Prüfung*

Sie sind nicht nur ein geschätztes Mitglied der LC Community, sondern streng genommen auch ein unabhängiger Coach/Berater, der für die Verwendung von LC-Produkten zertifiziert ist. Sie können in Ihren Printmedien und auf Ihrer Website darauf hinweisen, dass Sie für die Anwendung des Leadership Circle Profile™ zertifiziert sind oder dass Sie ein Leadership Circle® Certified Practitioner (Zertifizierter Anwender) sind.

Wenn Sie für Ihre Websites oder Broschüren Marketingmaterialien unter Verwendung unserer Unterlagen erstellen, würden wir uns freuen, einen Blick darauf werfen zu dürfen! Bitte senden Sie alle Materialien zur Prüfung an die LC-Marketingabteilung ([Marketing@leadershipcircle.com](mailto:Marketing@leadershipcircle.com)).

Wir behalten uns das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen an diesen Richtlinien vorzunehmen. Bitte informieren Sie sich in unserer Bibliothek für Logounterlagen über evtl. Aktualisierungen.

Teilen Sie uns mit, wie wir Sie bei der Nutzung und Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen von Leadership Circle weiterhin unterstützen können. Wenn Sie Fragen zu diesen Richtlinien haben, erreichen Sie uns unter [Marketing@leadershipcircle.com](mailto:Marketing@leadershipcircle.com). Wir helfen Ihnen immer gerne weiter.

Mit herzlichen Grüßen,

Ihr Leadership Circle Marketing