

PROCESSO DI 3 DOMANDE

DOMANDA 1

**QUANDO LAVORI AL MASSIMO E AL MEGLIO,
QUALE IMPATTO RISCOSTRANO GLI ALTRI?**

DOMANDA 2

QUANTO DEL TUO SÉ CREATIVO:

- **RIVENDICHI ATTUALMENTE?**
- **RIFIUTI?**

DOMANDA 3

**QUAL È IL “GRANDE PRESUPPOSTO” CHE
SAI DI DOVER AFFRONTARE E SUPERARE?**

PROCESSO DELLE 4 G'S*

**Deriva dall'inglese : Greatness (Grandezza), Gaps (Divari), Gifts (Doti), Growth Edge (Area di crescita)*

GRANDEZZA

- **Quante Competenze Creative hanno $\geq 80\%$ o $\geq 67\%$**
- **Quante Tendenze Reattive hanno $\leq 33\%$?**
- **Nota i percentili nelle Scale Riassuntive.**

DIVARI

- **Tra l'autovalutazione e quella del valutatore -considera i divari $\geq 20-25\%$ come degni di attenzione.**

DOTI

- **Incoraggiali a scegliere le doti o i punti di forza della metà Reattiva su cui vorrebbero migliorare -quando non provengono dal bisogno di strategie di adattamento Reattive -per iniziare il percorso verso la Creatività.**

AREA DI CRESCITA

- **Trovare il “punto ottimale” in cui considerano ciò che farà la differenza più significativa nella loro efficacia della leadership. Gli 1-2 punti di leva per ridurre le loro tendenze Reattive e crescere nella Creatività.**