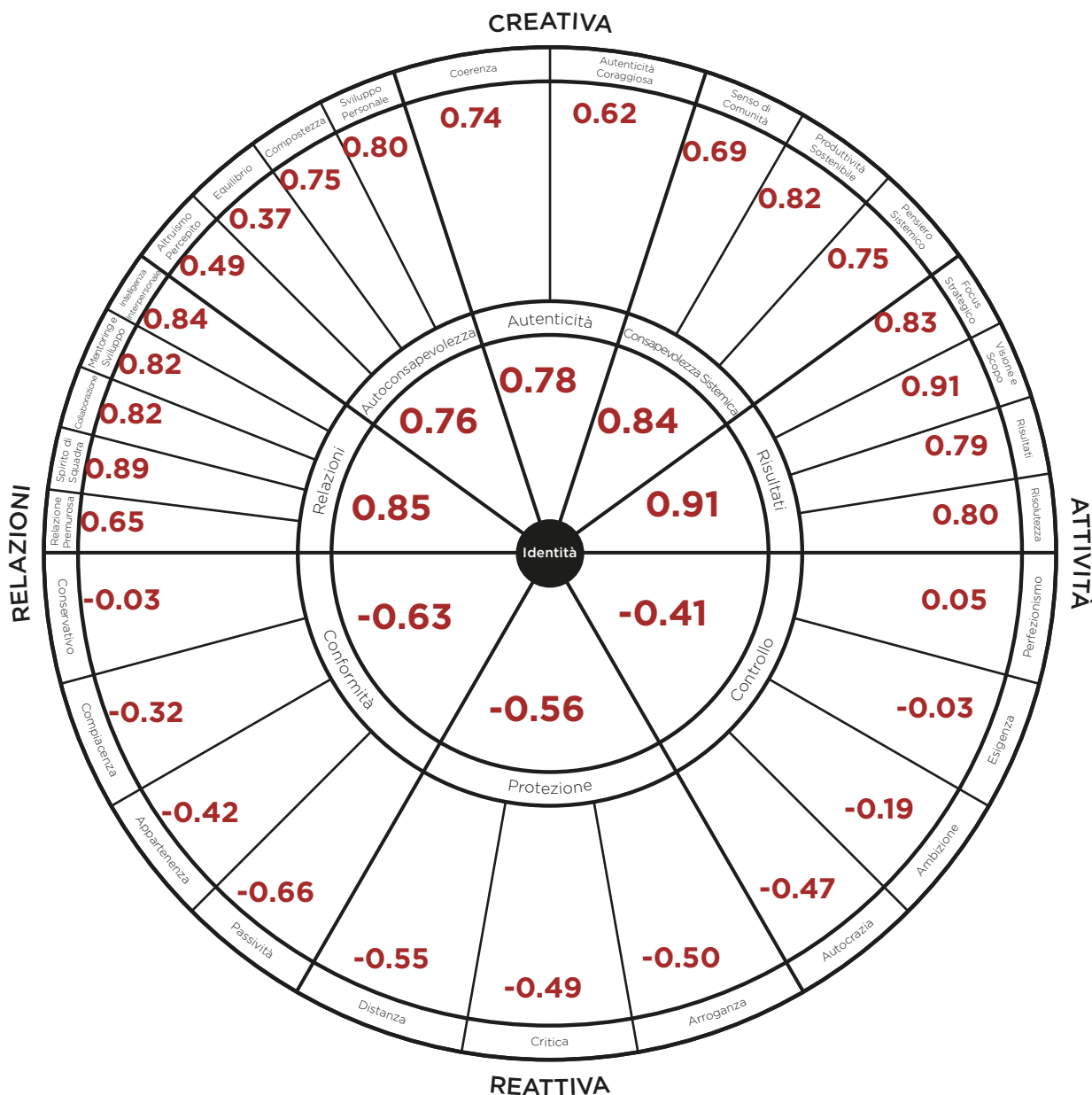


# LEADERSHIP CIRCLE PROFILE™

## Correlazioni con l'efficacia della leadership



### DOMANDE SULLA SCALA DELL'EFFICACIA DELLA LEADERSHIP

- Sono soddisfatto/a della qualità del suo stile di leadership.
- Lui/Lei è il tipo di leader a cui gli altri dovrebbero aspirare a diventare.
- Lui/Lei è l'esempio del leader ideale.
- Il suo stile di leadership supporta il successo dell'organizzazione.
- Lui/Lei complessivamente, adotta uno stile di leadership efficace.

# LEADERSHIP CIRCLE PROFILE™

## Correlazioni con l'indice di prestazione aziendale

<b>CORRELAZIONI DI PRESTAZIONE*</b>	<b>Indice di performance aziendale</b>	<b>Scala di Efficacia della leadership</b>	<b>Relazioni</b>	<b>Autoconsapevolezza</b>	<b>Autenticità</b>	<b>Consapevolezza Sistemica</b>	<b>Risultati</b>	<b>Controllo</b>	<b>Protezione</b>	<b>Conformità</b>
Indice di prestazione aziendale	1	0.61	0.50	0.48	0.50	0.57	0.61	-0.21	-0.31	-0.40
Scala di Efficacia della leadership	0.61	1	0.85	0.76	0.78	0.84	0.91	-0.41	-0.56	-0.63
Relazioni	0.50	0.85	1	0.87	0.72	0.80	0.76	-0.64	-0.75	-0.44
Autoconsapevolezza	0.48	0.76	0.87	1	0.66	0.73	0.66	-0.74	-0.74	-0.36
Autenticità	0.50	0.78	0.72	0.66	1	0.78	0.86	-0.23	-0.38	-0.72
Consapevolezza Sistemica	0.57	0.84	0.80	0.73	0.78	1	0.88	-0.40	-0.51	-0.61
Risultati	0.61	0.91	0.76	0.66	0.86	0.88	1	-0.24	-0.41	-0.75
Controllo	-0.21	-0.41	-0.64	-0.74	-0.23	-0.40	-0.24	1	0.83	0.09
Protezione	-0.31	-0.56	-0.75	-0.74	-0.38	-0.51	-0.41	0.83	1	0.23
Conformità	-0.40	-0.63	-0.44	-0.36	-0.72	-0.61	-0.75	0.09	0.23	1
Numero di osservazioni	486	1,863	2,746	2,746	2,746	2,249	2,746	2,746	2,746	2,746

\* 0,4 o più è notevole | 0,6 o più è forte

Scala Alfa: 0.94

### Domande sulla scala dell'efficacia della leadership

Sono soddisfatto/a della qualità del suo stile di leadership.

Lui/Lei è il tipo di leader a cui gli altri dovrebbero aspirare a diventare.

Lui/Lei è l'esempio del leader ideale.

Il suo stile di leadership supporta il successo dell'organizzazione.

Lui/Lei complessivamente, adotta uno stile di leadership efficace.

uno

Vendite/Entrate

due

Quota di mercato

tre

Redditività/  
ROA

quattro

Qualità di  
prodotti e  
servizi

cinque

Sviluppo di  
nuovi prodotti

sei

Prestazione  
globale