

# PROCESSUS DES 3 QUESTIONS

## QUESTION 1

LORSQUE VOUS TRAVAILLEZ AU PLUS HAUT ET AU MIEUX DE VOTRE FORME, QUEL EST L'IMPACT QUE LES AUTRES DISENT QUE VOUS AVEZ?

## QUESTION 2

QUELLE PART DE VOTRE CRÉATIVITÉ :  
REVENDIQUEZ-VOUS ACTUELLEMENT?  
REPOUSSEZ –VOUS?

## QUESTION 3

QUELLE EST LA “GRANDE HYPOTHÈSE” QUE VOUS SAVEZ QUE VOUS DE VEZ ACCEPTER ET DÉPASSER?

# LE PROCESSUS DES 4 G'S\*

*\*De l'anglais: Greatness (grandeur), Gaps (brèches), Gifts (dons), Growth Edge (points de croissance)*

## GRANDEUR

- **Combien de Compétences Créatives sont  $\geq 80\%$  ou  $\geq 67\%$**
- **Combien de Tendances Réactives sont  $\leq 33\%$  ?**
- **Observez les percentiles dans les Échelles de synthèse.**

## BRÈCHES

- **Entre l'auto-évaluation et l'évaluation de l'évaluateur - considérez les écarts  $\geq 20-25\%$  comme méritant d'être examinés.**

## DONS

- **Encouragez-les à choisir leurs dons ou points forts dans le Réactif sur lesquels ils aimeraient travailler - lorsqu'ils ne viennent pas d'un besoin de stratégies d'adaptation réactives - pour commencer le voyage vers le Créatif.**

## POINTS DE CROISSANCE

- **Trouvez le "point idéal" à partir duquel ils considèrent qu'il y aura la différence la plus significative dans l'efficacité de leur leadership. Qu'est-ce qui fera la plus grande différence pour libérer les réactifs et développer les créatifs? Déterminer 1-2 points de levier.**