

Directives marketing Leadership Circle

Cher(e) membre de la communauté Leadership Circle,

Votre réussite est notre réussite. Comme aime à le dire notre cofondateur, Bob Anderson, "la marée montante soulève tous les bateaux". À cette fin, nous sommes heureux de partager avec vous nos directives de marketing, nos outils et nos ressources produites par le Leadership Circle. Nous espérons qu'ils vous seront d'une grande utilité pour qu'ensembles, nous élevions la pratique consciente du leadership dans le monde entier.

Comme vous le savez peut-être, nous disposons d'une vaste bibliothèque de ressources en ligne appelée LCgo. LCgo abrite toutes nos brochures, présentations PowerPoint, documents, matériel de vente, webinaires et matériel de certification pour vous aider à réussir. Si vous ne l'avez pas encore consultée, nous vous encourageons à le faire ; vous pouvez y accéder ici (lien). Utilisez le mot de passe : Creative1TLC pour vous connecter.

De plus, le site de Leadership Circle est un excellent outil marketing. Le contenu du site web et les informations sur le Leadership Circle Profile, le Collective Leadership Assessment, l'auto-évaluation du LCP, les études de cas, les liens vers nos livres, les livres blancs et les récents articles de presse sur le Leadership Circle sont des atouts marketing utiles à partager avec les clients potentiels. Nous vous invitons à tirer pleinement parti de toutes ces ressources, outils marketing et atouts du Leadership Circle. Nous vous encourageons également à créer des messages personnalisés mettant en valeur votre argument de vente et à partager vos succès et vos prestations.

Vous avez peut-être déjà votre propre site web ou des documents marketing imprimés dans lequel vous souhaitez mettre en valeur les outils ou les processus du Leadership Circle - ou vous envisagez peut-être de les développer dans le futur. Dans les deux cas, nous vous demandons de suivre les directives suivantes lorsque vous faites référence ou utilisez des éléments du Leadership Circle dans vos publications et matériel. Ainsi, vous contribuerez à protéger et à améliorer la position unique et la marque des outils, services et éléments du Leadership Circle Profile.

Directives relatives au copyright de marketing du Leadership Circle

Il existe diverses façons de "parler" des produits et services du Leadership Circle, qu'ils soient sous forme électronique ou imprimée.

1. Écrivez l'information avec vos propres mots.
2. Paraphrasez ou faites référence à la documentation trouvée sur le site Web et dans les brochures du Leadership Circle. Veuillez utiliser les directives de référence ci-dessous lorsque vous paraphrasez ou faites référence à toute information ou ressource du Leadership Circle.

3. Créez un lien vers les pages correspondantes ou vers les brochures trouvées sur le site Web du Leadership Circle ou sur LCgo. Veuillez ne pas partager avec vos clients ou d'autres personnes les informations sur les prix, les documents utilisés pour les certifications ou tout autre élément non commercial et ne pouvant être diffusé.
4. Les témoignages et les études de cas portant sur les produits du Leadership Circle sont un excellent moyen de faire connaître votre travail.

Directives relatives au référencement et au droits d'auteur

1. Mention de l'auteur :

Lorsque vous paraphrasez, faites référence à ou partagez tout produit, copie ou ressource de Leadership Circle (LC), nous vous demandons de mentionner Leadership Circle comme vous le feriez pour tout détenteur de droits d'auteur. Veuillez noter que nous sommes désormais "Leadership Circle" et non plus "The Leadership Circle". Veuillez utiliser notre nouveau nom lorsque vous faites référence à nous, soit en tant que "Leadership Circle", soit en abrégé "LC". Vous pouvez vous inspirer des références suivantes :

*_(insérer le nom du produit ou de la ressource)_ copyright Leadership Circle®, tous droits réservés. www.leadershipcircle.com (vous pouvez créer un lien vers la page spécifique du produit ou de la ressource, le cas échéant).

-OU-

*Avec la permission du Leadership Circle®, tous droits réservés.
www.leadershipcircle.com

Cette mention doit apparaître clairement et de façon distincte à côté de l'article référencé ou au bas de chaque page décrivant ou présentant des produits LC sur votre site Web, vos documents et vos brochures.

2. Merci d'utiliser le symbole de la marque déposée à la fin de Leadership Circle® lorsque vous faites référence au Leadership Circle.
3. Merci d'utiliser le symbole "TM" la première fois que les noms de produits suivants sont utilisés sur un site web ou dans du matériel marketing papier : Leadership Circle Profile™, Leadership Circle Profile-Manager Edition™, Collective Leadership Assessment™, etc.

Notre nom "Leadership Circle®" doit figurer avec le symbole de la marque déposée ®. Tous les autres noms de produits sont des marques déposées "TM".

Exemples :

Leadership Circle®
Leadership Circle Profile™
Leadership Circle Profile™ Manager Edition
Leadership Circle™ Self-Assessment
Collective Leadership Assessment™
Universal Model of Leadership™
Leadership System™
Leader to Leader™
Promise of Leadership™
Pulse™
LeadTECH™
REIMAGINE™
Etc.

4. Le terme exact de tout produit, programme ou service du LC ne peut être modifié ou changé en aucune façon. Il doit toujours être décrit (ou abrégé) exactement comme il apparaît dans les brochures du LC et sur le site web. Par exemple, ne faites pas référence au Leadership Circle Profile (LCP) comme étant " The Leadership Profile ", etc.

Lorsque vous utilisez des abréviations, veuillez d'abord écrire le nom complet puis l'abréviation entre parenthèses au début de votre page ou document. Voici une liste des abréviations autorisées :

Leadership Circle Profile™ – LCP
Leadership Circle Profile™ Manager Edition – LCP- ME
Leadership Circle™ Self-Assessment – LCP- SA
Collective Leadership Assessment™ – CLA
Universal Model of Leadership™ – UML
Leadership System™ – LS
Leader to Leader™ – L2L
Promise of Leadership™ – POL

5. Dans le cadre de l'application des directives ci-dessus relatives à l'information commerciale du LC, nous vous demandons de ne pas faire de déclarations ou de promesses infondées concernant les produits et services du LC qui ne sont pas décrites sur le site Web ou dans les brochures du LC.
6. LC se réserve le droit de demander des changements, des modifications et le retrait de tout matériel qui ne respecte pas les normes de représentation de nos produits, services, affiliations, communauté, marque ou image de l'entreprise.

Directives relatives à l'utilisation des photos, des ressources et des graphiques LC

1. Vous pouvez utiliser les ressources marketing disponibles dans LCgo, y compris les PDF, les exemples de graphiques LCP, les brochures, les PowerPoints ou autres matériels de distribution incluses dans LCgo. Utilisez les présentations PowerPoint du LC telles quelles ou en les simplifiant pour répondre à vos besoins. Elles sont conçues pour être utilisées comme matériel marketing et de distribution pour les clients existants et potentiels. Tout graphique, diagramme, tableau ou texte figurant dans un PPT et transféré sur un autre support doit être accompagné d'une déclaration d'auteur, conformément à ce qui est indiqué à la page 2.
2. N'utilisez pas ou ne reproduisez pas les photos qui se trouvent sur le site web du LC ou qui sont intégrées dans les brochures (sauf pour l'utilisation proprement dite de la brochure).
3. N'utilisez pas ou ne reproduisez pas les graphiques du site Web du LC ou des brochures PDF en dehors des éléments mentionnés dans la première partie de cette section. En revanche, vous pouvez plutôt fournir un lien aux pages Web, brochures ou White Papers contenant les visuels recherchés.

Directives d'utilisation du logo et du nom LC

Vous pouvez utiliser le logo du Leadership Circle à condition que :

1. Vous reproduisez le logo LC selon les normes de qualité les plus élevées possibles. Vous trouverez dans LCgo une pièce jointe contenant des logos LC de différentes tailles et formats de fichier. Ne modifiez pas la couleur du logo en dehors des couleurs fournies.
2. Veuillez ne pas placer le logo sur des arrière-plans chargés ou des photographies. Le logo doit rester bien visible à tout moment.
3. Veuillez prévoir au moins 75 % de la taille du logo comme espace libre autour du logo et de tout autre élément.
4. Veuillez consacrer au moins 50% de la largeur du logo entre le logo et le bord de la page ou de l'écran.
5. N'étirez pas le logo.
6. Veuillez utiliser des fichiers de type SVG ou vectoriel dans la mesure du possible.
7. Utilisez toujours le logo et le nom du LC en position secondaire dans vos documents. Cela signifie que le nom ou le logo de votre entreprise apparaîtra toujours comme le visuel dominant de votre page. Il ne doit pas y avoir la moindre ambiguïté ou confusion sur le fait que LC est une entreprise qui vous appartient ou que les produits LC sont créés ou détenus par vous ou votre entreprise.

Directives relatives à la présentation des rapports types LCP et CLA

Les exemples de rapports LC, lorsqu'ils sont utilisés de façon judicieuse, peuvent aider à éclairer les clients et les dirigeants qui reçoivent leurs résultats. Ces rapports sont disponibles sur LCGo. Veuillez noter que les exemples de rapports se composent de deux parties, le graphique en forme de cercle et les données détaillées sous forme de rapport. Les exemples de rapports LC ne doivent jamais être accessibles ni présentés sur votre site web ou dans vos brochures. Utilisez-les uniquement comme matériel pédagogique pour vos clients existants. Ils ne sont pas destinés à être mis à la disposition du public ou utilisés comme matériel de marketing.

Votre appartenance au Leadership Circle et les modalités de recours

En plus d'être un membre estimé de la communauté LC, vous êtes, à proprement parler, un coach/consultant indépendant certifié pour utiliser les produits LC. Dans vos documents imprimés et sur votre site Web, vous pouvez indiquer que vous êtes certifié pour administrer Leadership Circle Profile™ ou que vous êtes un practitioner certifié Leadership Circle®.

Nous serions ravis de jeter un coup d'œil au matériel marketing que vous élaborerez pour vos sites Web ou vos brochures en utilisant nos ressources ! Merci de les envoyer à LC Marketing Department (Marketing@leadershipcircle.com) pour que nous puissions les examiner.

Nous nous réservons le droit d'apporter des mises à jour et des modifications à ces directives. Veuillez consulter notre bibliothèque pour connaître les mises à jour.

Faites-nous savoir comment nous pouvons continuer à vous soutenir dans l'utilisation et la commercialisation des produits et services de Leadership Circle. Si vous avez des questions sur ces directives, vous pouvez nous contacter ici, Marketing@leadershipcircle.com. Nous serons ravis de vous aider.

Sincères salutations,

L'équipe Marketing du Leadership Circle