Leadership Circle Marketing Guidelines

Apreciado/a miembro de la comunidad TLC,

Tu éxito es nuestro éxito. Como dice nuestro cofundador Bob Anderson "¡una marea creciente levanta todos los barcos!". Con este fin, nos alegra compartir nuestras directrices, materiales y recursos de marketing aprobados por Leadership Circle. Esperamos que te sean de gran ayuda mientras nos ayudas en nuestra misión de elevar la práctica consciente del liderazgo en todo el mundo.

Como ya sabrás, disponemos de una amplia biblioteca de recursos en línea llamada LCgo. LCgo alberga todos nuestros brochures, presentaciones PowerPoint, folletos, material de ventas, webinars de la comunidad y materiales de certificación LCP para ayudarte a tener éxito. Si aún no la has consultado, te animamos a que lo hagas; puedes encontrarla aquí. Utiliza la contraseña: Creative1TLC para acceder.

Además, la página web de Leadership Circle es una gran herramienta de marketing. Las páginas interactivas y la información sobre el Leadership Circle Profile, el Collective Leadership Assessment, el LCP Self-Assessment, los case studies, los enlaces a nuestros libros, los white papers y la prensa reciente sobre Leadership Circle son activos de marketing útiles para compartir con clientes potenciales. Te invitamos a aprovechar al máximo todas estas herramientas de marketing de Leadership Circle. También te animamos a crear tus propios mensajes para personalizar tu propuesta de venta única, compartir tus éxitos y explicar tus servicios.

Es posible que ya tengas tu propia web y/o materiales de marketing impresos en los que desees destacar las herramientas o procesos de Leadership Circle, o que tengas previsto desarrollarlos en el futuro. En cualquier caso, te pedimos que sigas las siguientes directrices cuando hagas referencia o utilices cualquier recurso o información de Leadership Circle en tus publicaciones y materiales. De esta manera, nos ayudas a todos a proteger y mejorar el posicionamiento único de las herramientas, los servicios y activo de Leadership Circle para que los disfrute toda la comunidad.

Guidelines para el marketing de Leadership Circle

Existen varias maneras de "hablar" de los productos y servicios de LC de forma electrónica o impresa.

1. Escribir la información con tus propias palabras.
2. Parafrasear el texto de la página web y/o los folletos de LC. Utiliza las directrices de referencia que figuran a continuación siempre que parafrasees o hagas referencia a cualquier texto o recurso de Leadership Circle.

© Leadership Circle® 2023

3. Proporcionar un enlace a las páginas apropiadas o a los folletos de marketing que se encuentran en el sitio web de Leadership Circle o en LCgo. Por favor, no compartas información sobre precios, materiales de certificación u otras herramientas no comerciales con clientes u otras personas.

4. Te animamos a que incluyas testimonios e historias de casos que hacen referencia a los productos LC.

Guidelines legales de derechos de autor

1. Declaración de derechos de autor:

   Cuando cites, hagas referencia o compartas cualquier producto, texto o activo de Leadership Circle (LC), te pedimos que hagas referencia a Leadership Circle como lo harías con cualquier autor o propietario de derechos de autor. Recuerda que ahora somos simplemente "Leadership Circle" y ya no *The Leadership* Circle. Por favor, utiliza nuestro nuevo nombre correctamente cuando te refieras a nosotros, ya sea como "Leadership Circle" o abreviado como "LC". Puedes utilizar alguna de las siguientes referencias:

   *_(inserte el nombre del producto o activo)_ copyright Leadership Circle®, todos los derechos reservados. www.leadershipcircle.com (puedes enlazar a la página del producto o activo específico según corresponda)

   -o-

   *Cortesía de Leadership Circle®, todos los derechos reservados. www.leadershipcircle.com

   Esta declaración debe aparecer claramente en una línea separada cerca del elemento al que se hace referencia o en la parte inferior de cada página que describa o muestre cualquier producto de LC en su sitio web, material colateral y folletos.

2. Por favor, utiliza el símbolo de marca registrada al final de Leadership Circle® cuando hagas referencia a Leadership Circle.

3. Utiliza el símbolo TM la primera vez que se utilicen los siguientes nombres de productos en una web o en material de marketing impreso: Leadership Circle Profile™, Leadership Circle Profile-Manager Edition™, Collective Leadership Assessment™, etc.
   Nuestro nombre "Leadership Circle®" debe utilizar la marca registrada ®. Todos los demás nombres de productos son marca registrada "TM".

Ejemplos:

Leadership Circle®

Leadership Circle Profile™
Leadership Circle Profile™ Manager Edition
Leadership Circle™ Self-Assessment
Collective Leadership Assessment™
Universal Model of Leadership™
Leadership System™
Leader to Leader™
Promise of Leadership™
Pulse™
LeadTECH™
REIMAGINE™
etc.

4. El nombre oficial de cualquier producto, programa o servicio de LC no puede ser modificado o cambiado de ninguna manera. Siempre debe ser descrito (o abreviado) tal y como aparece en los folletos de LC y en la web. Por ejemplo, el Leadership Circle Profile (LCP) no puede ser referido como el Leadership Profile, etc.

   Cuando utilices abreviaturas, escribe primero el nombre completo y a continuación la abreviatura entre paréntesis al principio de su página o documento. Lista de abreviaturas aprobadas:

   Leadership Circle Profile™ – LCP
   Leadership Circle Profile™ Manager Edition – LCP-ME
   Leadership Circle™ Self-Assessment – LCP-SA
   Collective Leadership Assessment™ – CLA
   Universal Model of Leadership™ – UML
   Leadership System™ – LS
   Leader to Leader™ – L2L
   Promise of Leadership™ – POL

5. Al aplicar las directrices de información comercial de LC, rogamos que no hagas afirmaciones infundadas ni ofrezcas garantías sobre los productos y servicios de LC que no estén descritos en el sitio web de LC o en los folletos de LC.

6. LC se reserva el derecho de solicitar cambios, modificaciones y supresiones de cualquier material que no siga los estándares de descripción de nuestros productos, servicios, afiliaciones, comunidad e imagen corporativa.

Guidelines sobre fotografías y gráficos de TLC

© Leadership Circle® 2023

1. Puedes utilizar los elementos visuales que se encuentran en LCgo, incluidos PDF, ejemplos de gráficos LCP, folletos (tanto para ver como para imprimir), PowerPoint u otros recursos. Utiliza las presentaciones de PowerPoint de LCgo así como están o acortadas para adaptarlas a tus necesidades. Están diseñadas para ser utilizadas como material de marketing para clientes actuales y potenciales. Cualquier gráfico, cuadro o texto que se encuentre en un PPT transferido para su uso en cualquier otro medio debe ir acompañado de una Declaración de derechos de autor como se indica más arriba en la página 2.

2. Por favor, no uses o dupliques las fotos que se encuentran en la web y los folletos (salvo en el propio uso del folleto).

3. No utilices ni dupliques ningún gráfico de LC de la página web de LC ni folletos en PDF fuera de los activos mencionados en la primera parte de esta sección. Te aconsejamos que proporciones enlaces a las páginas web de LC con gráficos de perfil si es necesario.

Guidelines para el uso del logo y el nombre de LC

El logo de Leadership Circle puede utilizarse en las siguientes condiciones:

1. El logo de LC debe ser reproducido con un alto nivel de calidad. En LCgo se incluye un archivo adjunto que contiene logos de LC en varios formatos estandarizados. No cambie el color del logo de los colores proporcionados.

2. No coloques el logo sobre fondos recargados o fotografías, debe ser muy visible en todo momento.

3. Utiliza al menos el 75% de la altura del logo como espacio libre alrededor del logo y de cualquier otro elemento.

4. Utiliza como mínimo el 50% de la anchura del logo entre éste y el borde de la página o pantalla.

5. No estires el logo.

6. Por favor, utiliza archivos SVG o vectoriales siempre que sea posible.

7. El logo y/o el nombre de LC debe estar siempre en una posición secundaria en su material. En otras palabras, el nombre o el logo de tu empresa siempre debe aparecer como icono dominante en una página determinada. No debe haber ninguna indicación o confusión de que LC es tu empresa o que los productos de LC son creados y son propiedad de tu empresa.

Guidelines de los informes de LCP y CLA

© Leadership Circle® 2023

Los informes de muestra de LC son a veces útiles para informar a nuestros clientes. Estos informes pueden encontrarse en LCgo. Nota: Los informes constan de dos partes, el gráfico del perfil y los datos detallados en forma de informe.
Es importante que los informes de LC nunca se enlacen ni estén presentes en tu web o en folletos. Utilízalos únicamente como material educativo para clientes individuales existentes. No están pensados para estar a disposición del público.

Tu afiliación a Leadership Circle y opciones de revisión

Además de ser un estimado miembro de la Comunidad LC, eres, estrictamente hablando, un coach/consultor independiente que está certificado para utilizar los productos LC. En tu página web e impresos, puedes indicar que estás certificado para administrar el Leadership Circle Profile™ o que eres un Leadership Circle® Certified Practitioner.

Si produces materiales de marketing utilizando nuestros recursos para tus sitios web o folletos, ¡nos encantaría echarles un vistazo! Envíalos al Departamento de Marketing de LC (Marketing@leadershipcircle.com) para su revisión.

Nos reservamos el derecho a realizar actualizaciones y cambios en estas directrices. Consulta nuestra biblioteca de materiales para ver las actualizaciones.

Cuéntanos cómo podemos seguir apoyándote en el uso y comercialización de los productos y servicios de Leadership Circle. Si tienes alguna pregunta sobre estas directrices, puedes ponerte en contacto con nosotros en Marketing@leadershipcircle.com. Estaremos encantados de ayudarte.

Un cordial saludo,
Departamento de Marketing de Leadership Circle

© Leadership Circle® 2023