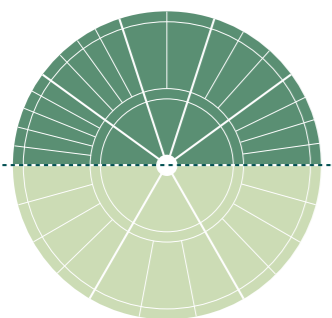


## LE COMPETENZE CREATIVE DELLA LEADERSHIP



La parte superiore del cerchio mappa le Competenze Creative che contribuiscono all'efficacia del leader. Misurano i comportamenti chiave della leadership e le supposizioni inconsce che portano alla realizzazione di una leadership ad alto rendimento. Sono le seguenti:

**RELAZIONI** *dimensione riassuntiva che misura la capacità del leader di relazionarsi con gli altri in modo da tirare fuori il meglio dalle persone, dai gruppi e dalle organizzazioni. È composta da:*

**Premura** misura l'interesse e la capacità del leader di curare le relazioni.

**Mentoring** misura la capacità del leader di valorizzare gli altri attraverso il mentoring e il mantenimento di relazioni di crescita e miglioramento personale e professionale.

**Teamwork** misura la capacità del leader di favorire prestazioni elevate di teamwork sia tra i membri del team che riportano direttamente a lui/lei, sia all'interno dell'organizzazione o di altri team di cui fa parte.

**Interpersonale** misura l'efficacia del leader nell'ascoltare, interessarsi a (risolvere) conflitti e controversie, rapportarsi con i sentimenti altrui e gestire i propri.

**ESSERE** *dimensione riassuntiva che misura l'orientamento del leader allo sviluppo professionale e personale in corso, nonché il grado in cui l'autoconsapevolezza interiore si esprime attraverso una leadership di alta integrità morale. È composta da:*

**Equilibrio** misura l'abilità del leader a mantenere un sano equilibrio tra lavoro e famiglia, attività e riflessione, lavoro e tempo libero, la tendenza ad essere auto-rigenerante e gestire lo stress della vita senza perdere sé stessi.

**Compostezza** misura l'abilità del leader nel rimanere composto e centrato e mantenere una prospettiva calma e focalizzata in situazioni di conflitto e alta tensione.

**Coerenza** misura la capacità del leader di aderire all'insieme di valori e principi che lui/lei sposa; in altre parole, quanto ci si può fidare del fatto che quello che dice verrà poi messo in pratica.

**Coraggio** misura la volontà del leader di assumere posizioni difficili, sollevare gli "indiscutibili" (questioni rischiose che il gruppo evita di discutere) ed affrontare apertamente problemi di relazione difficili.

**RISULTATI** *dimensione riassuntiva che misura in che grado il leader sia in grado di offrire una leadership visionaria, autentica e ad alto rendimento. È composta da:*

**Visione** misura il grado in cui il leader comunica con chiarezza e adatta il suo impegno alla visione e intenzione personale.

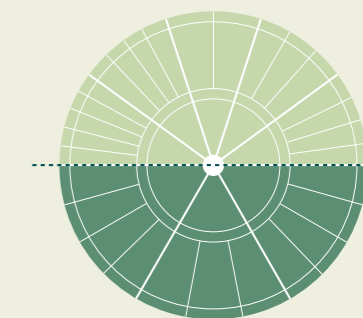
**Focus Strategico** misura il grado in cui il leader utilizza un approccio rigoroso e strategico per garantire che l'organizzazione prospererà nel breve e lungo termine.

**Risultati** misura quanto il leader è orientato agli obiettivi e ha una comprovata esperienza nell'ottenimento di risultati e prestazioni eccellenti.

**Decisioni** misura la capacità del leader di prendere decisioni tempestive, e il grado in cui è capace di portare avanti il lavoro in situazioni di incertezza.

## GLI STILI REATTIVI DELLA LEADERSHIP

La parte inferiore del cerchio mappa le Tendenze Reattive e i comportamenti della leadership. Queste dimensioni misurano credenze e presupposti interiori che limitano l'efficacia e l'espressione autentica della leadership. Sono le seguenti:



**CONFORMITÀ** *dimensione riassuntiva che misura il modo in cui i leader agiscono che li porta ad apparire cauti, avversi ai cambiamenti, e/o compiacenti. Misura anche il grado in cui i leader ottengono un senso di autostima e sicurezza rispettando le aspettative degli altri piuttosto che seguendo le aspettative proprie. È composta da:*

**Compiacenza** misura la necessità del leader di cercare il sostegno e l'approvazione degli altri per sentirsi sicuro e meritevole come persona. Persone con forte bisogno di approvazione tendono a basare il loro grado di autostima sulla capacità di guadagnare favore e conferme da parte degli altri.

**Appartenenza** misura la necessità del leader di conformarsi, seguire le regole e soddisfare le aspettative di chi detiene l'autorità. Misura fino a che punto si adegua, comprimendo così l'intera estensione del suo potere creativo in limitazioni culturalmente accettabili.

**Passività** misura il grado in cui il leader cede il suo potere agli altri e alle circostanze al di fuori del suo controllo. Misura a che livello lui/lei crede di non essere il creatore della propria esperienza di vita, quanto i suoi sforzi non fanno molta differenza e quanto gli manca il potere di creare il futuro che vuole.

**PROTEZIONE** *dimensione riassuntiva che misura il modo in cui i leader agiscono per proteggersi e stabilire un senso di sicurezza e valore proprio rimanendo distanti, distaccati, cinici, superiori e/o razionali. È composta da:*

**Arroganza** misura la tendenza del leader a proiettare un grande ego - comportamento che viene vissuto come superiore, egoista, egocentrico.

**Critica** misura la tendenza del leader ad assumere un atteggiamento critico, interrogativo e un po' cinico.

**Distanza** misura della tendenza del leader a stabilire un senso di valore e sicurezza personali ritirandosi, sentendosi superiore e rimanendo emotivamente distaccato e al di sopra di tutto.

**CONTROLLO** *dimensione riassuntiva che misura il modo in cui il leader stabilisce un senso di valore personale attraverso la realizzazione di un compito ed il raggiungimento di obiettivi personali. È composta da:*

**Perfezionismo** misura la necessità da parte del leader di ottenere risultati impeccabili e di operare a standard molto elevati per sentirsi sicuro e meritevole come persona. Il valore e la sicurezza sono equiparati all'essere perfetto, all'operare sempre a livelli eroici e ad avere successo oltre ogni aspettativa.

**Ambizione** misura a che livello il leader sente la necessità di andare avanti, salire di ruolo all'interno dell'organizzazione ed essere migliore degli altri. L'ambizione è un potente motivatore. Questa scala valuta se tale motivazione è positiva, favorendo il progresso, o negativa, eccessivamente egocentrica e competitiva.

**Autocrazia** misura la tendenza del leader a essere forte, aggressivo ed in controllo. Misura anche in che grado il leader equipari l'autostima e la sicurezza all'essere potente, in controllo, forte, dominante, invulnerabile. Il valore viene misurato attraverso il confronto, che si esplica nell'avere un income maggiore, raggiungere una posizione più elevata, essere visto come un collaboratore più prezioso, ricevere riconoscimenti o essere promosso.

LEADERSHIP  
CIRCLE



Facendo luce sui modelli di pensiero sottesi che guidano i loro attuali comportamenti, i clienti hanno accesso a nuove scelte e possibilità.

# LEADERSHIP CIRCLE PROFILE™

## MANAGER EDITION

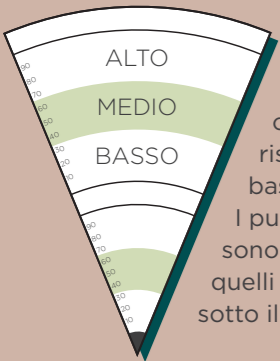
Per comprendere il layout del profilo grafico, leggi i seguenti passi:

### 1 IL CERCHIO DENTRO AL CERCHIO

Il cerchio esterno è costituito da 21 dimensioni, misurate dall'LCP-ME, che nel cerchio interno vengono raggruppate in 6 dimensioni riassuntive. Le definizioni delle dimensioni sono disponibili alle pagine seguenti.

La posizione delle dimensioni all'interno del cerchio illustra la relazione tra le medesime. Dimensioni adiacenti descrivono modelli simili di comportamento direttamente correlati. Quelle posizionate sui lati opposti del cerchio rappresentano modelli opposti di comportamento e sono inversamente correlate.

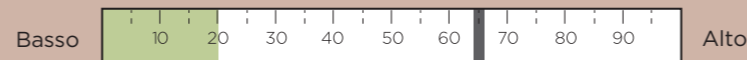
### 2 PUNTI PERCENTILI



Tutti i punteggi sono visualizzati come punti percentili rispetto a una norma base globale. I punteggi considerati alti sono oltre il 67° percentile; quelli considerati bassi sono sotto il 33° percentile.

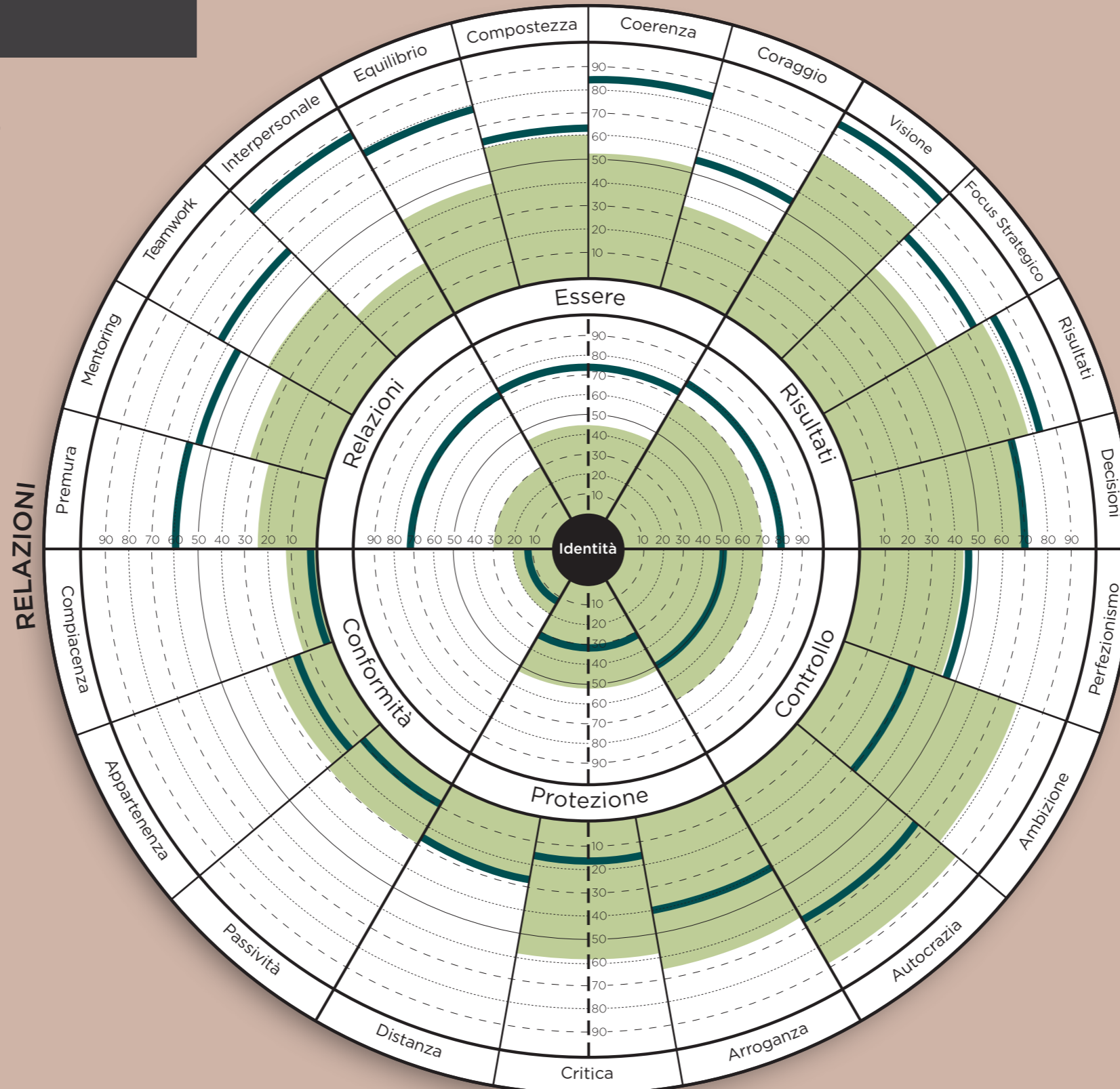
### 3 LEGENDA

- Autovalutazione
- Valutazione da parte di altri



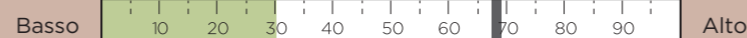
Equilibrio Relazioni-Attività

## CREATIVA



## REATTIVA

Efficacia della Leadership



### 4 MISURE RIASSUNTIVE

Oltre alle dimensioni visualizzate nel cerchio interno e in quello esterno, le scale rettangolari posizionate intorno al cerchio forniscono una lettura dei risultati lineare. Offrono utili 'guide di riferimento' e misure dei modelli-chiave su scala globale.

**La Scala Reattiva-Creativa** riflette il grado di equilibrio tra le dimensioni della Creatività e quelle della Reattività. Il punteggio percentuale qui fornisce al leader il senso di quanta energia - comparata a quella di altri leader - impiega nella Reattività rispetto a quella investita in Creatività.

Suggerisce in quale misura la sua leadership, le sue relazioni e i suoi comportamenti orientati agli obiettivi derivino da un comportamento Creativo o Reattivo. Suggerisce anche in che misura la sua concezione di sé e la sua motivazione provengano dall'interno o siano determinati da aspettative, regole o contingenze esterne.

**Equilibrio tra Relazione-Attività** misura il grado di equilibrio tra le competenze Relazionali e quelle orientate ai Risultati: più i risultati si avvicinano all'equilibrio tra le due dimensioni, migliore è la qualità della leadership.

**L'Utilizzo del Potenziale di Leadership** è una misurazione complessiva che confronta il punteggio di tutte le dimensioni misurate con quello di altri leader che hanno effettuato questa stessa indagine. In sintesi, risponde alla domanda: "Quindi, alla fine, come sto andando?"

**L'Efficacia della Leadership** misura il livello di efficacia complessiva percepito dal leader. Le ricerche hanno dimostrato che è significativamente connesso con il raggiungimento delle sue competenze. Fornisce al leader la misura complessiva di come tutto quanto sopra si stia traducendo in efficacia.