

0

Im Vorfeld des Debriefings ?

Option: Bitten Sie den Kunden, Bereiche des Berichts in Vorbereitung auf das Debriefing zu überprüfen.

(Abschnitte: Leadership Circle Profile, schriftliche Kommentare, graphische Ergebnisse)

1

Aufbau einer Beziehung ?

Stellen Sie den Kontakt her, bauen eine Beziehung auf und bestätigen Sie absolute Vertraulichkeit.

2

Agenda ?

Erklären Sie den Ablauf des Debriefings

3

Kontext ?

Bitten Sie um einen Kurzüberblick des geschäftlichen Kontexts für das LCP.

4

Der Weg zu Führungsfähigkeit ?

Mit berücksichtigen:

- **Die letzten Jahre bis heute:** Schlüsselmomente/ Ereignisse, Menschen, Gelerntes.
- **Karrieraufbau:** Führungskräfte, Menschen, entscheidende/prägende Erfahrungen, Gelerntes.
- **Frühe Jahre:** Einflüsse, Menschen, prägende Ereignisse, kulturelle Einflüsse.



5

Kurzeinführung in das LCP-Modell ?

Verwenden Sie die interaktiven Seiten zur Beschreibung des Berichts, um das Modellkonstrukt des Leadership Circle-Profils zu erläutern.

(Abschnitt: Beschreibung des Profils)

6

Kommentare ?

Bitten Sie um Perspektive und Reflexionen zu den Kommentaren

7

Kunden-Grafik und zusammenfassende Ergebnisse ?

Die Orientierung geht weiter mit der Kunden-Grafik und den Zusammenfassungen fort - Erkunden Sie die Ergebnisse des inneren Kreises und dann die Ergebnisse des äußeren Kreis. Führen Sie Ihre Kunden zu den zusammenfassenden Skalen des Berichts.

- Innerer/äußerer/ganzer Kreis - Orientieren und erkunden - Was fällt Ihnen auf?
- Zusammenfassung der Ergebnisse - zusammenfassende Skalen integrieren und ausrichten
- Reaktive und kreative Dynamik - Mit der Exploration der kompletten Grafik/Breakout-Grafik beginnen

(Abschnitte: Schriftliche Kommentare, graphische Ergebnisse, Zusammenfassung des Berichts)

8

Co-Exploration ?

Konzentrieren Sie sich darauf, Verständnis, Einblicke und Neugier zu ermöglichen, indem Sie den vollständigen Bericht nutzen.

Nachfragen

- Worauf sind sie jetzt neugierig?
- Was ist herausfordernd oder frustrierend?
- Was wünschen sie sich für ihre Führungsfähigkeit und ihr Leben?

Zuhören

- Wenn sich Möglichkeiten ergeben, stellen Sie Fragen, um Klarheit und Verständnis zu erhalten.
- Benennen Sie, was in der Sitzung noch folgen wird.

Explorieren

- Lücken zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung.
- Reaktiv-kreative Dynamik.
- Annahmen und Auswirkungen - Wie verhilft es Ihnen dazu, das zu bekommen was Sie wollen? Inwiefern könnte es Sie zurückhalten?
- Leadership Brand (selbst/andere)

- Was steht auf dem Spiel?
- Was öffnet sich auf eine neue Art und Weise?

Teilen

- Teilen Sie Ihre Perspektive mit und vertrauen Sie auf Ihre Intuition.
- Sie explorieren gemeinsam mit ihnen - Sie sind nicht ihr Experte.

(Abschnitte: Vollständiger Bericht, Daten und Diagramme nach Kategorie, Sortierungen)

9

Wahrnehmungs-übung ?

Mit einer Wahrnehmungs-übung abschließen.

