

0

Préparation au débriefing ?

OPTION : invitez le client à consulter certaines parties du rapport en vue de la préparation au débriefing.

(Sections : Leadership Circle Profile, commentaires écrits, graphiques des résultats)

1

Établir un lien ?

Établissez un lien avec le client et réaffirmez la confidentialité.

2

Ordre du jour ?

Expliquez le déroulement du débriefing.

3

Contexte ?

Demandez une brève présentation du contexte dans lequel s'inscrit le LCP.

4

Parcours de leadership ?

Considérez les aspects suivants :

- **Dernières années professionnelles** : moments/événements clés, personnes clés, leçons tirées.
- **Développement professionnel** : personnes clés, expériences déterminantes, leçons tirées.
- **Années de formation de la personnalité** : influences, personnes clés, événements marquants, influences culturelles.



5

Orientation vers le modèle LCP ?

Vérifiez que le client connaît le modèle LCP et le cas échéant, rafraîchissez sa connaissance.

(Section : Description du profil)

6

Commentaires ?

Invitez le client à lire et réfléchir sur les commentaires. Qu'est-ce qui le surprend ? Quels sont les thèmes majeurs ?

7

Graphiques et aperçu des résultats ?

- Affichez et comparez le LCP précédent et le LCP actuel
- Qu'est-ce qui attire votre attention ?
- Y a-t-il eu des changements de contexte ?
- Avez-vous fait des efforts de développement ?

(Sections : Commentaires écrits, graphiques des résultats, résumé du rapport)

8

Exploration conjointe ?

Cherchez à favoriser la compréhension, la curiosité et l'ouverture d'esprit en utilisant l'intégralité du rapport.

Demandez

- Qu'est-ce qui vous intrigue aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui est difficile ou frustrant ?
- Qu'aimeriez-vous devenir pour améliorer votre leadership et votre vie ?

Écoutez

- Au fur et à mesure que des possibilités apparaissent, posez des questions pour faciliter la compréhension.
- Présentez les prochaines étapes de la session.

Explorez

- Les écarts entre la perception de soi et celles que les autres ont de vous.
- Dynamique réactive-créative.
- Hypothèses et impact - Comment faites-vous pour obtenir ce que vous voulez ? En quoi cela vous empêche-t-il d'avancer ?
- Réfléchissez au type de leadership (pour soi-même ou envers les autres)

- Quels sont les risques ?
- Quelles nouvelles opportunités s'offrent à vous ?

Partagez

- Utilisez votre intuition et votre expérience
- Explorez ces problèmes avec eux en tant que compagnon de route et non pas en tant qu'expert en la matière.

(Sections : Rapport complet, données et graphiques par catégorie, tableaux de tri)

9

Aider à la prise de conscience ?

Proposer un exercice d'attention et de conscience.



LEADERSHIP CIRCLE
PROFILE

RETAKÉ

ÉTAPES DU DÉBRIEFING