

0

プレ・デブリーフ

オプション：クライアントにデブリーフの準備として、事前にレポートを見てもらう

(セクション：リーダーシップ・サークル・プロフィール、自由回答形式コメント、グラフレポート)

1

ラポールの構築

ラポールを築き、守秘義務を確認する

2

アジェンダ

デブリーフの流れを説明する

3

文脈

LCPの実施について、ビジネス上の背景を尋ねる

4

リーダーシップの旅

検討事項：

- ・ 現在に至る最近：重要な出来事や人々、教訓など
- ・ キャリア形成期：自分を形作った経験や教訓、リーダー、人々など
- ・ 人格形成期：自分が受けた影響や人々、決定的な出来事、文化的影響など

5

LCPモデルの確認

インタラクティブレポート説明ページを活用し、リーダーシップ・サークル・プロフィールのモデル構造を理解する

(セクション：結果レポート概要)

6

コメント

自由回答のコメントとレポートの感想を尋ねる

7

グラフとサマリーの結果

LCPグラフとサマリーを説明をする。はじめに内側のサークル結果、次に外側のサークル結果、そしてサマリー指標のスケールについて説明する。

- ・ 内側／外側／サークル全体 - 説明と質問をする - 何に気づいているか？
- ・ サマリーの結果 - サマリースケールを説明し、統合する
- ・ リアクティブとクリエイティブの関係 - 全体グラフ／ブレイクアウト・グラフの探求を開始する

(セクション：自由回答形式コメント、グラフレポート、レポート概要)

8

共に探求

全てのレポートを活用して理解、洞察、興味を引き出すことに集中する。

質問する

- ・ 今、何に興味を持っているか
- ・ 課題に感じることで、満足行かないことは何か
- ・ 自分のリーダーシップや人生に何を求めているか

耳を傾ける

- ・ 可能性に耳を傾け、明確にしたり理解するために質問をする

- ・ セッションで立ち現れるものを言語化する。

掘り下げる

- ・ 自己と他者の認識の差。
- ・ リアクティブ - クリエイティブの関係。
- ・ 思い込みと影響 - それはあなたの望むものが得られるよう、どう役立っているか？それはあなたの成長をどう阻んでいるのだろうか？

- ・ リーダーシップブランド。(自己／他者)

- ・ リスクは何か

- ・ 新たな方法で何が開けてくるか？

共有する

- ・ あなたの視点と直観を信頼する
- ・ あなたは共同探求者であり、彼らについての専門家ではない
(セクション：フル・レポート、カテゴリー別のデータとグラフ、並べ替え)

9

気づきを深める

気づきに関する宿題で終了する。

