

LEADERSHIP CIRCLE MAT

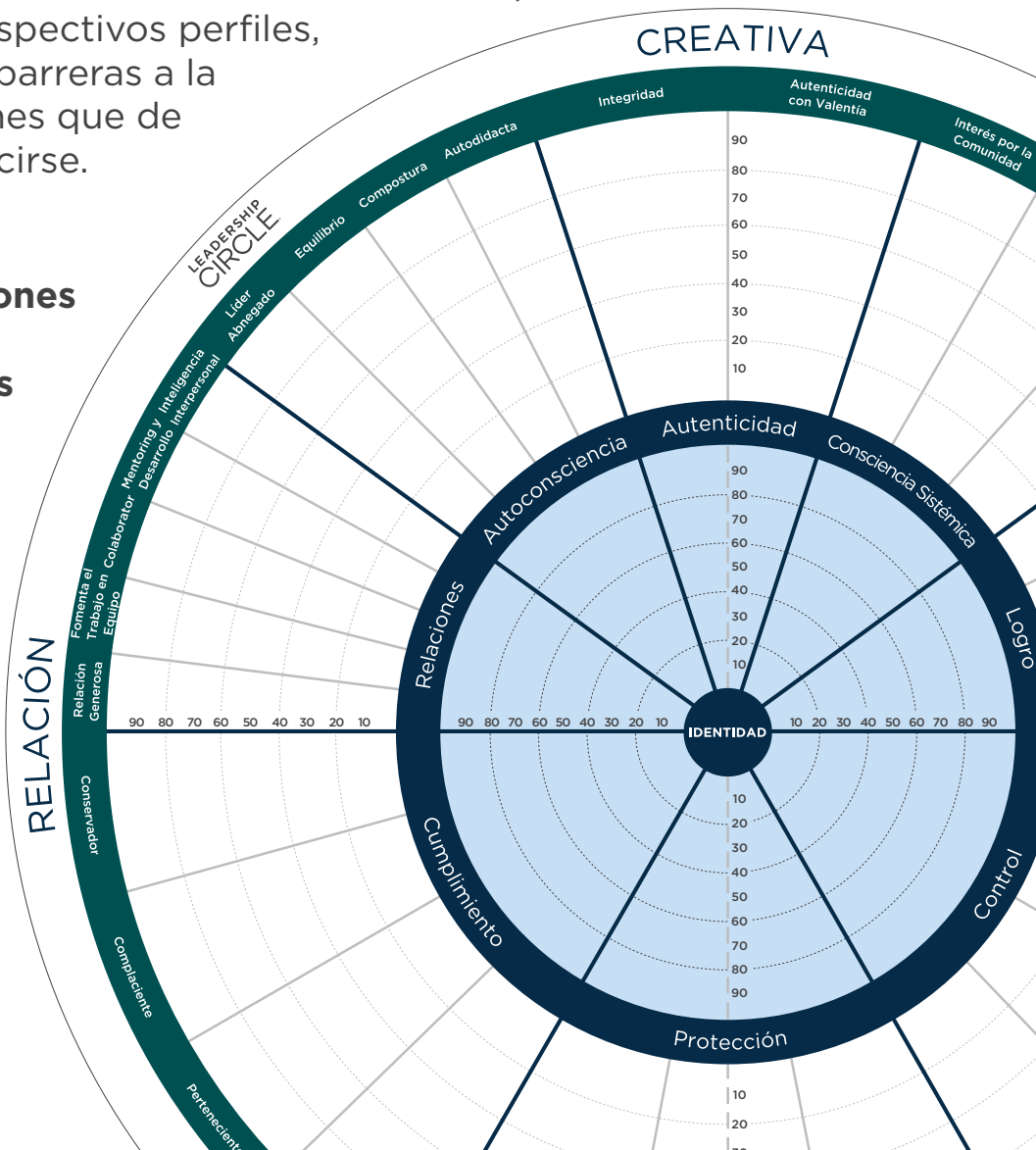
El Mat de Leadership Circle es la representación física y visual de cualquiera de los gráficos de evaluación de Leadership Circle escalados y creados para la interacción en grupo.

Utiliza el Mat del Leadership Circle Profile (LCP) para ayudar a los participantes a salir de sus mentes y entrar en una experiencia física que permita la interpretación y la interiorización de los resultados de su LCP a un nivel superior. El trabajo con el Mat aumenta las conexiones cognitivas de los participantes, creando recuerdos duraderos y una comprensión más profunda. El Mat facilita la interacción entre individuos, grupos y equipos y sus respectivos perfiles, eliminando a menudo las barreras a la participación o las tensiones que de otro modo podrían producirse.

Disponemos de dos opciones de Mat de Leadership Circle para utilizar con los grupos:

1. [Mat virtual en línea GRATUITO](#) en Google Slides
2. [Mats Físicos](#) de distintos tamaños para ejercicios en persona

Echa un vistazo a nuestros [Ejercicios con el mat.](#)





MATS VIRTUALES LEADERSHIP CIRCLE

El Mat **VIRTUAL** es la contraparte virtual del Mat físico que ha sido durante mucho tiempo un elemento básico favorito de los coaches de Leadership Circle para los equipos. Al igual que el físico, el Mat virtual ayuda a los participantes a interpretar e interiorizar los resultados de su LCP a un nivel superior en un entorno de equipo virtual.

MAP VIRTUAL LCP GRATUITO

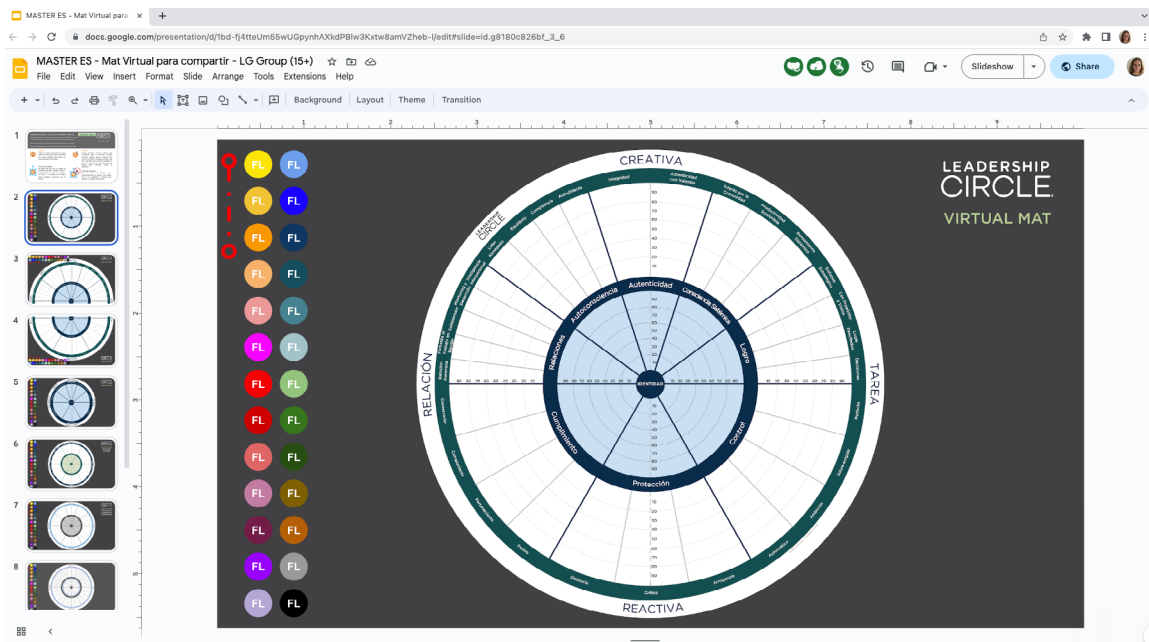
Descubre el Mat virtual GRATUITO aquí:

[**MAT LCP GRATUITO**](#)

Siéntete libre de utilizarlo y modificarlo a tu gusto. **NO OLVIDES HACER TU PROPIA COPIA.**

En la parte superior de la diapositiva 1 hay un video con consejos e instrucciones.

¡Disfrútalo!

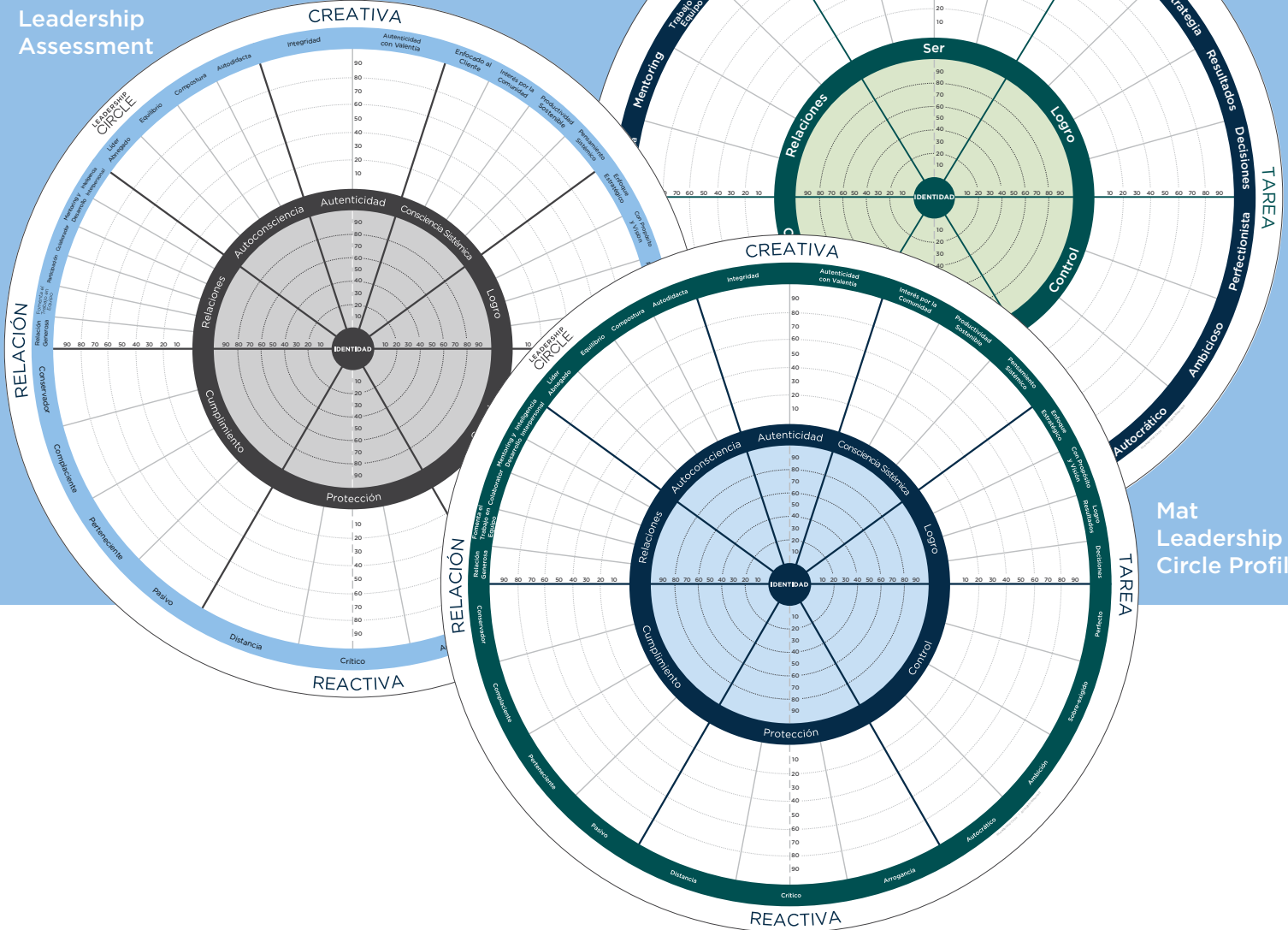




MATS FÍSICOS LEADERSHIP CIRCLE

Mat LCP
Manager Edition

Mat
Collective
Leadership
Assessment



Mat
Leadership
Circle Profile

Cada versión del Mat LC viene en una variedad de tamaños para poder acomodar cualquier grupo con el que trabajes.

Contacta a nuestro [equipo de soporte de LATAM](#) para realizar la compra.

Tamaños*

3 x 3 m

4,5 x 4,5 m

6 x 6 m

Para un grupo de:

8 personas cómodamente; 12 max

12 personas cómodamente; 15 max

20 personas cómodamente; 25 max

*Venta exclusiva para Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.



EJERCICIOS EN EL MAT

Existe una gran variedad de ejercicios y usos del Mat para entrenar a grupos o equipos de cualquier tamaño. A continuación te presentamos algunos de nuestros favoritos.



CELEBRA TUS FORTALEZAS – Pide a los participantes que encuentren y se situen en su competencia Creativa más alta. Utilizando su manual para Interpretación del Perfil, invítales a que tengan una conversación, con aquellas personas que tengan cerca, sobre el valor que esa puntuación tan alta aporta a la organización que están ayudando a liderar. A continuación, pide a cada persona/grupo en cada competencia que brevemente comparta con el grupo acerca del valor de ese comportamiento.

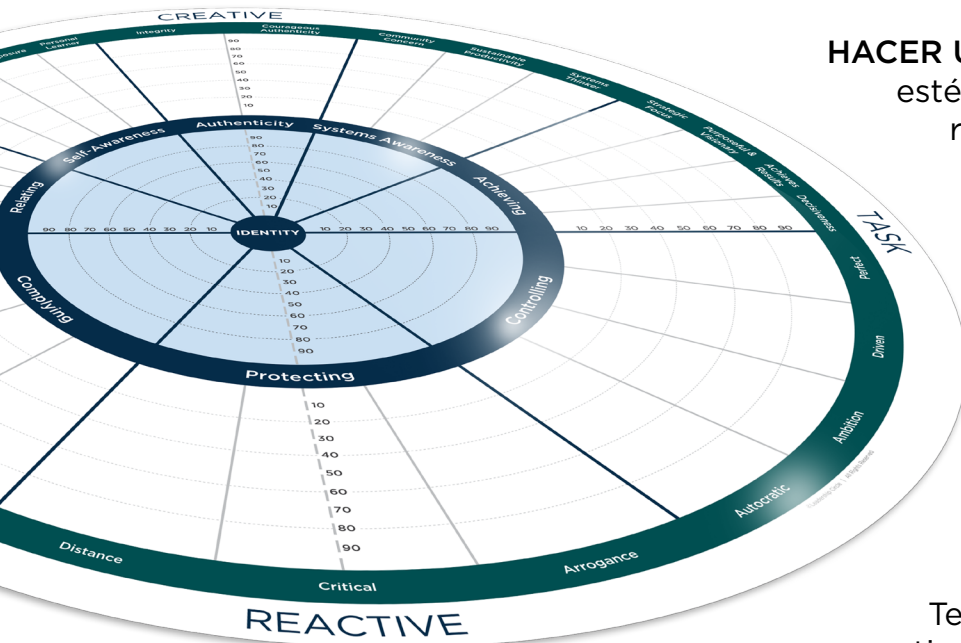
ENCUENTRA A “TU GENTE” – Pide a los participantes que encuentren a su gente en el lado Reactivo (control, protección, cumplimiento). Los participantes van saliendo y ubicándose en el Mat, hasta que todos están situados. Ahora invítales a que se situen en la dimensión particular más típica para cada persona o la que fue más evidente en su perfil. Pídeles que presten atención a quien está cerca y quien está en otros grupos. Pregunta al grupo que es lo que observan.

REGALOS – Empieza en las dimensiones Reactivas; pregunta cuáles son los regalos escondidos allí, y qué pasaría si esos regalos se utilizaran conscientemente, intencionalmente y sin obsesión/miedo, ¿en qué se convertirían? Ve ahora en la dimensión Creativa que se crearía (ej: ¿Qué sucede cuando pones poder en Relación? ¿Qué sucede cuando pones vulnerabilidad en Autenticidad? ¿Qué sucede cuando pones “cuidado” en Logro?). Situar en esos nuevos lugares; ¿qué tenemos ahora? Las personas en Control se mueven a Logro; ¿Qué es diferente ahora? ¿Cuál es la diferencia entre estar aquí y estar en el otro lugar? Para conseguir realmente buenos resultados (alineación, motivación, visión, compromiso), ¿qué se necesita añadir?

RIESGOS – ¿Cuál es el sentimiento que tienes estando en la dimensión Reactiva? ¿Cuál es el riesgo que estás gestionando? Pide que cada grupo (Control, Protección, Cumplimiento) nombre el riesgo que están gestionando en ese espacio. Debajo de cada uno de esos lugares se encuentra la vulnerabilidad, el terreno sobre el que estamos es la vulnerabilidad, todos llevamos distintas armaduras, pero el punto en común es el mismo. Sólo es diferente lo que importa, el acuerdo: Voy a ganarte. Voy a ser más inteligente que tu. Voy a dejarte ganar. Todos son acuerdos para cubrir vulnerabilidad.



EJERCICIOS EN EL MAT



HACER UNA ESCULTURA - Desde donde estén los participantes, invítalos a que representen una postura, un gesto asociado al espacio Reactivo en el que están. ¿Qué es lo que lo “no-verbal”, púramente físico, pose teatral ejemplifica la dimensión en la que están?

MENOS PREFERIDA -

Empieza con el “Encuentra a tu gente”, y ve a tu lugar menos preferido en el lado Creativo (ej: personas en Cumplimiento pueden ir a Control).

Tengo que ser agradable, me hace sentir segura/valiosa/bien. Si me voy al otro lado, ya no soy una persona agradable y me siento insegura/sin valor/mal.

“NOMBRES” - Haz que cada grupo comparta con qué nombre llama a los otros grupos (débiles, estirados, patán, lumbreras..etc). Captura estos nombres en el rotafolio. Trabaja desde el lado de la sombra. Rechazo eso porque si soy eso o hago eso significa... ¿Cuál es la dinámica entre un Control alto y un Cumplimiento alto?

PUNTOS CIEGOS - Intercambia tu informe con tu compañero/a; identifica el mayor gap de coherencia en el resúmen de su parte Reactiva. Véndale los ojos a tu compañero/a, y le escoltas entonces a ese lugar en el Mat, y le dejas ahí por 2 minutos. Cambiar roles y repetir el ejercicio, después sentaros y compartir la experiencia.

VOCES DE DUELO - Para demostrar las dinámica entre opuestos en el perfil, haz que un participante se sitúe en el círculo de Identidad que hay en el centro del Mat. Pregúntale cuál es la Competencia Creativa en la que le gustaría crecer. Sitúa a otro participante en esa Competencia Creativa. Pídele al participante cuál es la dimensión o el estilo Reactivo que puede interferir o sabotear el mejor de sus esfuerzos. Sitúa entonces a un tercer participante en ese lugar Reactivo. Invita a las dos personas que están en el círculo exterior a que expresen por qué está bien ir en su dirección (voces de duelo). El participante en el medio, se irá moviendo hacia un lado u otro, a medida que las voces se hacen más potentes o sus argumentos son más convincentes. Hablar del impacto de ir hacia lo Creativo versus el miedo y la seguridad que podrían dar quedarse en lo Reactivo.



EJERCICIOS EN EL MAT

LAS TRES DIMENSIONES REACTIVAS* - Divide al grupo en tres subgrupos que se sitúen detrás del Reactivo en el tapete. Asigna a cada grupo una dimensión reactiva y pídeles que escriban en un rotafolio sus respuestas a un par de preguntas de la dimensión que les ha sido asignada:

1. ¿Qué es lo que intentamos conseguir cuando estamos en Control/Protección/Cumplimiento? ¿Qué comportamientos/estrategias utilizamos para conseguirlo?
2. ¿Cuáles son nuestras peores pesadillas? ¿Qué comportamientos/estrategias utilizamos para evitar que se produzcan estas pesadillas?
3. ¿Cuáles son los regalos que ofrecemos a la organización desde esta dimensión?

COLOCARME SOBRE MI PROPIA REACTIVIDAD* - Pide a los voluntarios que se coloquen sobre su tendencia Reactiva más fuerte; la que les gustaría explorar más a fondo. Pídeles que describan, uno por uno, su propia experiencia en la vida real cuando actúan a partir de esa estrategia reactiva. Las preguntas que se les pueden plantear son las siguientes: ¿Cuáles son algunos de los comportamientos que podríamos observar cuando te encuentras en este lugar Reactivo? ¿Qué tipo de situaciones y personas provocan esto en ti? ¿Qué riesgo corres si no logras esta estrategia? A continuación, pide a cada uno que pase a una Estrategia Creativa que apoye su visión/ intenciones más elevadas. Haz preguntas similares. Compara las respuestas Creativas y Reactivas.

NEGOCIO EN EL MAT* - El equipo identifica un problema empresarial que les quita el sueño. Cada miembro del equipo se sitúa en la estrategia reactiva del Mat en la que tiende a situarse cuando se enfrenta a este problema. Mientras se pide a cada líder que hable solo desde su estrategia Reactiva, todos intentan resolver el problema juntos. Transcurridos unos 20 minutos, todos pasan a la Competencia Creativa que hayan elegido y, como equipo, abren de nuevo la conversación desde esa perspectiva.

DIÁLOGO DE EQUIPO JUST-IN-TIME* - Durante una reunión regular de equipo, cuando surjan conflictos, divisiones o viejos patrones disfuncionales, sácalo todo en el Mat. Haz una pausa en la conversación, pide a todos que se acerquen al Mat y, a continuación, pide a cada participante que se coloque en la dimensión desde la que cree que ha estado operando. Haz una pausa y pide a los demás que confirmen o sugieran otro lugar en el Mat que represente mejor el lugar desde el que creen que el líder estaba actuando realmente. Una vez que todos estén de pie en ese lugar inicial del Mat, pide al grupo que retome la conversación. A continuación, los participantes se mueven por el Mat para colocarse en el lugar que representa desde dónde están hablando en cada momento. Y luego, en algún momento, si no cambia nada en el patrón disfuncional, pregúntales a todos: “¿Dónde tienes que ponerte para hacer avanzar esta conversación? Ponte ahí”.

*Compartido con permiso de Peggy McAllister, Internationalleadership.net