

## МОИ ИНСАЙТЫ

### 1 – МОИ ЦЕННОСТИ

Что для меня важно в жизни и в работе:

### 2 – МОЕ ВИДЕНИЕ

Каким лидером я хочу быть? Когда я живу в соответствии со своими личными ценностями и ценностями лидерства моей компании, я:

### 3 – МОИ КРЕАТИВНЫЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Мои сильные стороны, таланты и качества:

### 4 – МОИ РЕАКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мои привычные паттерны поведения:

### 5 – ДАРЫ

Какие дары (позитивные проявления) кроются в моих реактивных тенденциях?

### 6 – РАСХОЖДЕНИЯ

Самые большие расхождения между результатами моей самооценки и обратной связью от окружающих:

### 7 – МОЯ ЦЕЛЬ «ОДНА БОЛЬШАЯ ВЕЩЬ»

Я реализую свое креативное лидерство через:

### 8 – «НАЧАТЬ ДЕЙСТВИЕ»

Креативное поведение, которое приблизит меня к цели «Одна большая вещь»

### 9 – «ОДНО БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ»

Эта базовая реактивная тенденция блокирует мои креативные компетенции:

### 10 – «ОСТАНОВИТЬ ДЕЙСТВИЕ»

Реактивное поведение (связанное с «Одним большим препятствием»), которое не дает достичь моей цели «Одна большая вещь»:

### 11 – ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Как я буду продвигаться вперед? Вот несколько смелых экспериментов, которые раскроют мое креативное лидерство:

### 12 – РЕГУЛЯРНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Кто может предоставлять мне откровенную обратную связь о моем продвижении к лидерским целям?

## МОЙ ПЛАН