

0

### プレ・デブリーフ

オプション：クライアントにデブリーフの準備として、事前にレポートを見てもらう

(セクション：リーダーシップ・サークル・プロフィール、自由回答形式コメント、グラフレポート)

1

### ラポールの構築

つながりを深め、ラポールを築き、守秘義務を確認する

2

### アジェンダ

デブリーフの流れを説明する

3

### 文脈

前回のLCP以降のビジネスの背景や、現時点での新たなLCPへの要望を尋ねる

4

### リーダーシップの旅

検討事項：

- ・ 現在に至る最近：重要な出来事や人々、教訓など
- ・ キャリア形成期：自分を形作った経験や教訓、リーダー、人々など
- ・ 人格形成期：自分が受けた影響や人々、決定的な出来事、文化的影響など

5

### LCPモデルの確認

インタラクティブレポートを活用して、クライアントの知識を新しくする。彼らのLCPの知識やインタラクティブブレークアウトに興味深く探る

(セクション：結果レポート概要)

6

### コメント

自由回答のコメントで他者からの視点を受けとめ振り返る。自己のパターンにおいて何が変わったか、あるいは変わらないかを尋ねる

7

### グラフとサマリーの結果

グラフとサマリー指標についてオリエンテーションを続ける。内側のサークルの結果、次に外側のサークルの結果、そしてサマリー指標の結果について見ていく

- ・ 更新されたグラフをみるー内側／外側／サークル全体説明をし、問いかける。何に気づいているか？
- ・ 重要なサマリー指標の探求ー結果を統合的にみたもの。
- ・ 洞察できるようなら、ブレイクアウトグラフを探求し、全体グラフに戻る
- ・ 以前のLCPと今回のLCPを並べて表示する
- ・ 何に着目するか？
- ・ 文脈としてー変化か？開発の努力か？

(セクション：自由形式コメント、グラフレポート、レポート指標)

8

### 共に探求

全てのレポートを活用して理解、洞察、興味を引き出すことに集中する

#### 質問する

- ・ 今、何に好奇心が向くか
- ・ 課題に感じること、うまくいかないとは何か
- ・ 自分のリーダーシップや人生に何を求めているか

#### 耳を傾ける

- ・ 可能性に耳を傾け、明確にしたり理解するために質問をする
- ・ セッションで立ち現れるものを言語化する。

#### 掘り下げる

- ・ 自己と他者の認識の差。
- ・ リアクティブ-クリエイティブの関係。
- ・ 思い込みと影響ーそれはあなたが求めるものに対してどのように役に立っているか？それはあなたをどのように制限しているか？
- ・ リーダーシップブランド。(自己／他者)

- ・ 何が危険に晒されているか？
- ・ 新たな方法で何が開けてくるか？

#### 共有する

- ・ コーチの視点も伝える。直感を信頼する
- ・ あなたは共同探求者であり、彼らについての専門家ではない

(セクション：フル・レポート、カテゴリー別のデータとグラフ、並べ替え)



9

### 気づきを深める

気づきに関する宿題で終了する