

LEADERSHIP CIRCLE MARKETING-RICHTLINIEN



Sehr geehrtes Mitglied der Leadership Circle Community,

Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Wie unser Mitbegründer Bob Anderson zu sagen pflegt: „Eine steigende Flut bringt alle Boote zum Schwimmen!“ Aus diesem Grund freuen wir uns, Ihnen unsere genehmigten Leadership Circle-Marketingrichtlinien, Materialien und Ressourcen zur Verfügung stellen zu können. Wir hoffen, dass sie Ihnen eine große Hilfe sein werden, wenn Sie uns bei unserer Mission helfen, die bewusste Praxis der Führungsfähigkeit weltweit zu fördern.

Wie Sie vielleicht wissen, haben wir eine umfangreiche Online-Bibliothek mit dem Namen LCgo angelegt. In LCgo finden Sie all unsere Broschüren, PowerPoint-Präsentationen, Handouts, Verkaufsunterlagen, Community-Webinare und Materialien zur LCP-Zertifizierung, die Ihnen zum Erfolg verhelfen. Wenn Sie sich die Online-Bibliothek noch nicht angesehen haben, empfehlen wir Ihnen dringend, dies zu tun. Sie finden sie [hier](#). Für den Zugang geben Sie einfach das Passwort Creative1TLC ein.

Darüber hinaus ist die Website des Leadership Circle ebenfalls ein hervorragendes Marketinginstrument. Die interaktiven Seiten und Informationen über das Leadership Circle Profil, das Collective Leadership Assessment, das LCP Self-Assessment, Fallstudien, Links zu unseren Büchern, Whitepapers und aktuellen Pressestimmen über den Leadership Circle sind hilfreiche Marketingmaterialien, die Sie mit potenziellen Kunden teilen können. Wir laden Sie ein, all diese Ressourcen, Marketingtools und Assets des Leadership Circle in vollem Umfang zu nutzen und ermutigen Sie auch, eigene Mitteilungen zu verfassen, die Ihr Alleinstellungsmerkmal hervorheben und Ihre Erfolgsgeschichten und Dienstleistungen vorstellen.

Vielleicht haben Sie ja bereits eine eigene Website oder gedruckte Marketingunterlagen, in denen Sie die Instrumente oder Prozesse des Leadership Circle hervorheben möchten – oder vielleicht planen Sie, diese zu einem späteren Zeitpunkt noch zu entwickeln. In beiden Fällen bitten wir Sie, die folgenden Richtlinien zu befolgen, wenn Sie in Ihren Veröffentlichungen und Materialien auf Instrumente oder Informationen des Leadership Circle verweisen oder diese verwenden. So tragen Sie dazu bei, die einzigartige Position und die Marke der Instrumente, Dienstleistungen und Vermögenswerte des Leadership Circle zu schützen und zu verbessern, damit schließlich die gesamte Gemeinschaft davon profitieren kann.

Richtlinien für Leadership Circle Marketingtexte

Man kann die Produkte und Dienstleistungen von Leadership Circle auf mehreren Wegen in elektronischer oder gedruckter Form "kommunizieren".

1. (Be)schreiben Sie die Informationen in Ihren eigenen Worten.
2. Umschreiben Sie oder verweisen Sie auf Texte, die Sie auf der Leadership Circle Website und in den LC-Broschüren finden. Wenn Sie Texte oder Materialien von Leadership Circle umschreiben oder darauf verweisen, verwenden Sie bitte die nachstehenden Richtlinien.
3. Verlinken Sie auf die entsprechenden Seiten oder Marketingbroschüren auf der Leadership Circle Website oder in LCgo. Bitte geben Sie keine Preisinformationen, Zertifizierungsmaterialien oder andere nicht-marketingbezogene oder nicht-lieferbare Materialien an Kunden oder andere Personen weiter.
4. Eine prima Möglichkeit, andere über Ihre Arbeit zu informieren, sind Testimonials und Fallbeispiele, die Leadership Circle Produkte beinhalten.

Richtlinien für Copyright und Verweise

1. Urheberangabe: Wenn Sie ein Produkt, einen Text oder Materialien des Leadership Circle (LC) umschreiben, darauf verweisen oder weitergeben, bitten wir Sie, Leadership Circle als Referenz/Quelle anzugeben, wie Sie es bei jedem Autor oder Copyright-Inhaber auch tun würden. Bitte beachten Sie: Wir heißen jetzt nur noch "Leadership Circle" und nicht mehr The Leadership Circle. Bitte beachten Sie: Wir heißen ab jetzt nur noch "Leadership Circle" und nicht mehr The Leadership Circle. Bitte beziehen Sie sich daher auf unsere Materialien wie folgt:

*Mit freundlicher Genehmigung von Leadership Circle®, alle Rechte vorbehalten. www.leadershipcircle.com

Dieser Hinweis muss deutlich auf einer separaten Zeile in der Nähe des Elements erscheinen, auf das Sie sich beziehen, oder am Ende je-der Seite, auf der auf Ihrer Website oder in jeglichem elektronischen oder gedruckten Material Ihrerseits LC-Produkte beschrieben oder vor-gestellt werden.

2. Bitte verwenden Sie das eingetragene Markenzeichen Leadership Circle®, wenn Sie sich auf einer Website oder in jedwedem elektro-nischen oder gedruckten Material zum ersten Mal auf uns beziehen.
3. Bitte verwenden Sie das Markenzeichen (™), wenn die folgenden Produktnamen auf einer Website oder in jedwedem elektronischen oder gedruckten Material für die folgenden Leadership Circle Produkte zum ersten Mal verwendet werden:
 - Leadership Circle Profile®

- Leadership Circle Profile® Manager Edition
 - Leadership Circle Profile® Self-Assessment
 - Collective Leadership Assessment®
 - LeadTech®
4. Bitte verwenden Sie das (™)-Symbol, wenn die folgenden Produktnamen auf einer Website oder in jedwedem elektronischen oder gedruckten Material zum ersten Mal verwendet werden:
- Universal Model of Leadership™
 - Leadership System™
 - Leader to Leader™
 - Promise of Leadership™
 - Pulse™
 - BRITE™
 - REIMAGINE™
 - Quantitative Group Effectiveness Assessment™
 - Team Performance Synergy Assessment™
 - etc.
5. Der Eigenname jedes LC-Produkts, -Programms oder -Dienstleistung darf in keiner Weise verändert oder modifiziert werden. Er muss immer genau so beschrieben (oder abgekürzt) werden, wie er in LC-Broschüren und auf der Website erscheint. So dürfen Sie zum Beispiel auf das Leadership Circle Profile (LCP) nicht als "The Leadership Profile" oder "TLC" usw. verweisen.

Wenn Sie Abkürzungen verwenden, schreiben Sie bitte zuerst den vollständigen Namen und dann die Abkürzung in Klammern an den Anfang Ihrer Seite oder Ihres Dokuments. Hier finden Sie eine Liste der zugelassenen Abkürzungen:

- Leadership Circle Profile® - LCP
- Leadership Circle Profile® Manager Edition - LCP-ME
- Leadership Circle Profile® Self-Assessment - LCP-SA
- Collective Leadership Assessment® - CLA
- Universal Model of Leadership™ - UML

- Leadership System™ - LS
 - Leader to Leader™ - L2L
 - Promise of Leadership™ - POL
6. Wir bitten Sie, die oben genannten Richtlinien für LC-Marketinginformationen zu befolgen und keine unbegründeten Behauptungen oder Garantien für LC-Produkte und -Dienstleistungen aufzustellen, die nicht explizit auf der LC-Website oder in Broschüren aufgeführt sind.
 7. LC behält sich das Recht vor, Änderungen, Modifikationen und Löschungen von Material zu verlangen, das nicht unseren Standards für die Darstellung unserer Produkte, Dienstleistungen, Zugehörigkeiten, Community, Marke oder des Firmenimages entspricht.

LC-Richtlinien für Fotos, Materialien und Grafiken

1. Sie können geeignete Marketingmaterialien verwenden, die Sie in LCgo gefunden haben, einschließlich PDFs, LCP-Grafikbeispiele, Broschüren (sowohl zum Ansehen als auch zum Ausdrucken), Powerpoint-Präsentationen oder andere darin enthaltene lieferbare Unterlagen. Verwenden Sie LC PowerPoint-Präsentationen unverändert oder in gekürzter Form, je nach Ihrem Bedarf, denn sie sind für die Verwendung als Marketing- und Präsentationsmaterial für bestehende und potenzielle Kunden gedacht. Jedes Diagramm, jede Grafik, jede Tabelle und jeder Text in einer PPT, die zur Verwendung in einem anderen Medium übertragen werden, müssen eine Urheberangabe aufweisen, wie oben auf Seite 2 beschrieben.
2. Verwenden oder vervielfältigen Sie keine Fotos, die Sie auf der LC-Website finden oder die in unseren Materialien eingebettet sind (außer für eine bestimmungsgemäße Verwendung in dem entsprechenden Material selbst).
3. Wir begrüßen es und laden Sie ein, bei Bedarf einen Link zu einer öffentlich zugänglichen LC-Webseite, Broschüre oder einem Whitepaper zu setzen. BITTE VERLINKEN SIE NICHT AUF DIE LCgo MATERIALIEN-BIBLIOTHEK. Diese Bibliothek darf nur von LC Certified Practitioners genutzt werden.

Richtlinien für die Verwendung des LC-Logos, -Namens und Produkt-Logos

Sie dürfen das Leadership Circle Logo, den Namen und das Produkt-Logo unter folgenden Voraussetzungen verwenden:

1. Sie reproduzieren alle LC-Logo Materialien nach den höchstmöglichen Qualitätsstandards. LCgo enthält einen Anhang mit LC-Logos in verschiedenen standardisierten Dateitypen und Größen. Bitte verwenden Sie, wann immer möglich, die mitgelieferten SVG-Vektordateien. PNG-Dateien sind ebenfalls enthalten, wenn SVGs nicht funktionieren (E-Mail-Signaturen usw.).

2. Verändern Sie keinesfalls die Farbe des Logos in andere als die bereitgestellten Farben.
3. Bitte platzieren Sie das Logo nicht vor unruhigem Hintergrund oder Fotos. Das Logo sollte jederzeit gut sichtbar sein.
4. Bitte halten Sie einen Mindestabstand von 75% der Logohöhe rings um das Logo herum als klare Abgrenzung zu allen anderen Elementen einschl. des Seiten- oder Bildschirmrands.
5. Ziehen Sie das Logo nicht auf.
6. Verwenden Sie das LC-Logo und den Namen in Ihren Materialien immer in einer nachgeordneten Position. Das bedeutet: Ihr Firmenname oder Logo erscheinen immer als die primäre, bestimmende Firmen- und Logografik auf einer bestimmten Seite. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass LC Ihr Unternehmen ist oder dass LC-Produkte von Ihnen oder Ihrem Unternehmen entwickelt wurden oder Ihnen gehören.
7. Bitte verlinken Sie jedes Produktlogo mit der entsprechenden Produktseite auf <https://leadershipcircle.com/>. Bitte verlinken Sie das LC-Hauptlogo mit der Startseite der Website.
8. Weitere Informationen zur korrekten Logo-Gestaltung und -Verwendung finden Sie im LC Brand Style Guide.

LC Certified Practitioner Logo, Abzeichen

Sie können das Logo und die Abzeichen des Leadership Circle Certified Practitioner in Ihrer E-Mail-Signatur, auf Ihrer Website oder in ähnlichen Zusammenhängen verwenden. Bitte verlinken Sie das Logo auf die LC-Startseite oder die entsprechenden Produktseiten auf <https://leadershipcircle.com/>. Bitte halten Sie sich bei der Verwendung dieser Logos und Abzeichen an die o.g. Logorichtlinien.

Richtlinien für LCP- und CLA-Musterberichte

LC-Musterberichte können, wenn sie sinnvoll eingesetzt werden, dazu beitragen, Kunden und Führungskräfte, die ihre Ergebnisse erhalten, weiter zu informieren. Sie finden diese Berichte auf LCgo. Bitte beachten Sie: Die Musterberichte bestehen aus zwei Teilen, der Kreisgrafik und den detaillierten Daten in Berichtsform. Die LC-Musterberichte dürfen niemals auf Ihrer Website oder in Broschüren verlinkt oder dort präsentiert werden. Verwenden Sie sie nur als Schulungsmaterial für bestehende einzelne Kunden. Diese Berichte sind nicht dazu bestimmt, öffentlich zugänglich zu sein oder als Marketingmaterial verwendet zu werden.

Ihre Zugehörigkeit zum Leadership Circle und Möglichkeiten der Prüfung

Sie sind nicht nur ein geschätztes Mitglied der LC Community, sondern streng genommen auch ein unabhängiger Coach/Berater, der für die Verwendung von LC-Produkten zertifiziert ist. Sie können in Ihren Printmedien und auf Ihrer Website darauf hinweisen, dass Sie für die Anwendung des Leadership Circle Profile™ zertifiziert sind oder dass Sie ein Leadership Circle® Certified Practitioner (Zertifizierter Anwender) sind.

Wenn Sie für Ihre Websites oder Broschüren Marketingmaterialien unter Verwendung unserer Unterlagen erstellen, würden wir uns freuen, einen Blick darauf werfen zu dürfen! Bitte senden Sie alle Materialien zur Prüfung an die LC-Marketingabteilung (Marketing@leadershipcircle.com).

Wir behalten uns das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen an diesen Richtlinien vorzunehmen. Bitte informieren Sie sich jederzeit in unserer Materialien-Bibliothek über evtl. Aktualisierungen.

Teilen Sie uns mit, wie wir Sie bei der Nutzung und Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen von Leadership Circle weiterhin unterstützen können. Wenn Sie Fragen zu diesen Richtlinien haben, erreichen Sie uns unter Marketing@leadershipcircle.com. Wir helfen Ihnen immer gerne weiter.

Mit herzlichen Grüßen,

Ihr Leadership Circle Marketing