

# DIRECTRICES PARA EL MARKETING DE LEADERSHIP CIRCLE



Apreciado/a miembro de la comunidad de Leadership Circle,

Tu éxito es nuestro éxito. Como dice nuestro cofundador Bob Anderson “¡una marea creciente levanta todos los barcos!”. Con este fin, nos alegra compartir nuestras directrices, materiales y recursos de marketing aprobados por Leadership Circle. Esperamos que te sean de gran ayuda mientras nos ayudas en nuestra misión de elevar la práctica consciente del liderazgo en todo el mundo.

Como ya sabrás, disponemos de una amplia biblioteca de recursos en línea llamada LCgo. LCgo alberga todos nuestros brochures, presentaciones PowerPoint, folletos, material de ventas, webinars de la comunidad y materiales de certificación LCP para ayudarte a tener éxito. Si aún no la has consultado, te animamos a que lo hagas; puedes encontrarla [aquí](#). Utiliza la contraseña: Creative1TLC para acceder.

Además, la página web de Leadership Circle es una gran herramienta de marketing. Las páginas interactivas y la información sobre el Leadership Circle Profile, el Collective Leadership Assessment, el LCP Self-Assessment, los case studies, los enlaces a nuestros libros, los white papers y la prensa reciente sobre Leadership Circle son activos de marketing útiles para compartir con clientes potenciales. Te invitamos a aprovechar al máximo todas estas herramientas de marketing de Leadership Circle. También te animamos a crear tus propios mensajes para personalizar tu propuesta de venta única, compartir tus éxitos y explicar tus servicios.

Es posible que ya tengas tu propia web y/o materiales de marketing impresos en los que desees destacar las herramientas o procesos de Leadership Circle, o que tengas previsto desarrollarlos en el futuro. En cualquier caso, te pedimos que sigas las siguientes directrices cuando hagas referencia o utilices cualquier recurso o información de Leadership Circle en tus publicaciones y materiales. De esta manera, nos ayudas a todos a proteger y mejorar el posicionamiento único de las herramientas, los servicios y activo de Leadership Circle para que los disfrute toda la comunidad.

## Directrices para el marketing de Leadership Circle

Existen varias maneras de “hablar” de los productos y servicios de LC de forma electrónica o impresa.

1. Escribir la información con tus propias palabras.
2. Parafrasear el texto de la página web y/o los folletos de LC. Utiliza las directrices de referencia que figuran a continuación siempre que parafrasees o hagas referencia a cualquier texto o recurso de Leadership Circle.

3. Proporcionar un enlace a las páginas apropiadas o a los folletos de marketing que se encuentran en el sitio web de Leadership Circle o en LCgo. Por favor, no compartas información sobre precios, materiales de certificación u otras herramientas no comerciales con clientes u otras personas.
4. Te animamos a que incluyas testimonios e historias de casos que hacen referencia a los productos LC.

## Directrices legales de derechos de autor

1. Declaración de derechos de autor: Cuando cites, hagas referencia o compartas cualquier producto, texto o activo de Leadership Circle (LC), te pedimos que hagas referencia a Leadership Circle como lo harías con cualquier autor o propietario de derechos de autor. Recuerda que el nombre de nuestra empresa es “Leadership Circle” y no “The Leadership Circle”. Por favor, haz referencia a nuestro material de la siguiente manera:

\*Cortesía de Leadership Circle®, todos los derechos reservados. [www.leadershipcircle.com](http://www.leadershipcircle.com)

Esta declaración debe aparecer claramente en una línea separada cerca del elemento al que se hace referencia o en la parte inferior de cada página que describa o muestre cualquier producto de LC o en cualquier material electrónico o impreso.

2. Por favor, utiliza el símbolo de marca registrada la primera vez que hagas referencia a Leadership Circle® en un sitio web o en cualquier material electrónico o impreso.
3. Utiliza el símbolo de marca registrada la primera vez que los siguientes nombres de productos se utilicen en un sitio web o en cualquier material electrónico o impreso para los siguientes Productos de Leadership Circle:
  - Leadership Circle Profile®
  - Leadership Circle Profile® Manager Edition
  - Leadership Circle Profile® Self-Assessment
  - Collective Leadership Assessment®
  - LeadTech®
4. Utiliza el símbolo TM la primera vez que se utilicen los siguientes nombres de productos en un sitio web o en cualquier material electrónico o impreso:
  - Universal Model of Leadership™
  - Leadership System™
  - Leader to Leader™
  - Promise of Leadership™
  - Pulse™

- BRITE™
  - REIMAGINE™
  - Quantitative Group Effectiveness Assessment™
  - Team Performance Synergy Assessment™
  - etc.
5. El nombre propio de cualquier producto, programa o servicio de LC no puede alterarse ni cambiarse en modo alguno. Siempre debe describirse (o abreviarse) exactamente como aparece en los folletos de LC y en el sitio web. Por ejemplo, no se debe hacer referencia al Leadership Circle Profile (LCP) como «The Leadership Profile», o «TLC», etc.

Cuando utilices abreviaturas, escribe primero el nombre completo y después la abreviatura entre paréntesis al principio de la página o del documento. He aquí una lista de abreviaturas aprobadas:

- Leadership Circle Profile® - LCP
  - Leadership Circle Profile® Manager Edition - LCP-ME
  - Leadership Circle Profile® Self-Assessment - LCP-SA
  - Collective Leadership Assessment® - CLA
  - Universal Model of Leadership™ - UML
  - Leadership System™ - LS
  - Leader to Leader™ - L2L
  - Promise of Leadership™ - POL
6. Aunque sigas las pautas descritas anteriormente para el marketing de LC, te pedimos que no hagas ninguna afirmación o garantía infundada sobre los productos y servicios de LC que no estén detallados en el sitio web o en los materiales de LC.
7. LC se reserva el derecho de solicitar cambios, modificaciones y supresiones de cualquier material que represente nuestros productos, servicios, afiliaciones, comunidad, marca o empresa.

## Directrices sobre fotografías y gráficos de LC

1. Puedes utilizar los elementos visuales que se encuentran en LCgo, incluidos PDF, ejemplos de gráficos LCP, folletos (tanto para ver como para imprimir), PowerPoint u otros recursos. Utiliza las presentaciones de PowerPoint de LCgo así como están o acortadas para adaptarlas a tus necesidades. Están diseñadas para ser utilizadas como material de

marketing para clientes actuales y potenciales. Cualquier gráfico, cuadro o texto que se encuentre en un PPT transferido para su uso en cualquier otro medio debe ir acompañado de una Declaración de derechos de autor como se indica más arriba en la página.

2. No utilices ni dupliques ninguna foto que se encuentre en el sitio web de LC o que esté incrustada en cualquiera de nuestros activos, salvo para utilizarla en el activo según lo previsto.
3. Te invitamos y animamos a enlazar con cualquier página web, folleto o documento de Leadership Circle de cara al público, según sea necesario. **POR FAVOR NO ENVÍES ENLACES A LA BIBLIOTECA DE MATERIALES DE LCgo.** La biblioteca sólo debe ser utilizada por practitioners certificados LC.

## Directrices para el uso del logo, el nombre de LC y logos de los productos

Los logos de Leadership Circle pueden utilizarse en las siguientes condiciones:

1. Los logos de LC deben ser reproducidos con un alto nivel de calidad. En LCgo se incluye un archivo adjunto que contiene logos de LC en varios formatos estandarizados. Siempre que sea posible, utiliza los archivos vectoriales SVG proporcionados. También se incluyen archivos PNG para cuando SVG no funcione (firmas de correo electrónico, etc.).
2. No cambies el color de los logos de los colores proporcionados.
3. No coloques los logos sobre fondos recargados o fotografías, deben ser muy visibles en todo momento.
4. Utiliza al menos el 75% de la altura del logo como espacio libre alrededor del logo y entre cualquier otro elemento, incluido el borde de la página o de la pantalla.
5. No estires el logo.
6. El logo y/o el nombre de LC debe estar siempre en una posición secundaria en su material. En otras palabras, el nombre o el logo de tu empresa siempre debe aparecer como icono dominante en una página determinada. No debe haber ninguna indicación o confusión de que LC es tu empresa o que los productos de LC son creados y son propiedad de tu empresa.
7. Crea un hipervínculo entre el logotipo de cualquier producto y la página del producto correspondiente que se encuentra en <https://leadershipcircle.com/>, y crea un hipervínculo entre el logotipo principal de LC y la página de inicio del sitio.
8. Consulta la Guía de estilo de la marca LC para obtener más información sobre el uso y el diseño correctos del logotipo.

## Logo del practitioner certificado e insignias

Puedes utilizar el logotipo y las insignias del practitioner certificado de Leadership Circle en tu firma de correo electrónico, en tu sitio web o en instancias similares. Se ruega poner un hipervínculo al logotipo de vuelta a la página principal de LC o a las páginas de producto apropiadas en <https://leadershipcircle.com/>. Por favor, mantén las mismas directrices de logotipo indicadas anteriormente para estos logotipos e insignias.

## Directrices de los informes de LCP y CLA

Los informes de muestra de LC son a veces útiles para informar a nuestros clientes. Estos informes pueden encontrarse en LCgo. Nota: Los informes constan de dos partes, el gráfico del perfil y los datos detallados en forma de informe.

Es importante que los informes de LC nunca se enlacen ni estén presentes en tu web o en folletos. Utilízalos únicamente como material educativo para clientes individuales existentes. No están pensados para estar a disposición del público.

## Tu afiliación a Leadership Circle y opciones de revisión

Además de ser un estimado miembro de la Comunidad LC, eres, estrictamente hablando, un coach/consultor independiente que está certificado para utilizar los productos LC. En tu página web e impresos, puedes indicar que estás “Certificado para administrar el Leadership Circle Profile®” o que eres un Leadership Circle® Certified Practitioner.

Si produces materiales de marketing utilizando nuestros recursos para tus sitios web o folletos, ¡nos encantaría echarles un vistazo! Envíalos al Departamento de Marketing de LC ([Marketing@leadershipcircle.com](mailto:Marketing@leadershipcircle.com)) para su revisión.

Nos reservamos el derecho a realizar actualizaciones y cambios en estas directrices. Consulta nuestra biblioteca de materiales para estar al día siempre que lo necesites.

Cuéntanos cómo podemos seguir apoyándote en el uso y comercialización de los productos y servicios de Leadership Circle. Si tienes alguna pregunta sobre estas directrices, puedes ponerte en contacto con nosotros en [Marketing@leadershipcircle.com](mailto:Marketing@leadershipcircle.com). Estaremos encantados de ayudarte.

Un cordial saludo,

Departamento de Marketing de Leadership Circle