

DIRETRIZES DE MARKETING LEADERSHIP CIRCLE



Prezado membro da comunidade TLC,

Seu sucesso é o nosso sucesso. Como nosso cofundador, Bob Anderson, costuma dizer: “uma maré alta levanta todos os barcos!” Com isso em mente, temos o prazer de compartilhar com você nossas diretrizes de marketing, além de ativos e recursos aprovados pelo Leadership Circle. Esperamos que esses materiais sejam extremamente úteis para apoiar nossa missão de promover a prática consciente da liderança em todo o mundo.

Gostaríamos de destacar nossa extensa biblioteca online de recursos, a LCgo. Nela, você encontrará todos os nossos folhetos, apresentações em PowerPoint, materiais de vendas, webinars comunitários e materiais de certificação do LCP, todos desenhados para apoiar seu sucesso. Se ainda não a acessou, recomendamos fortemente que o faça. Você pode encontrá-la [aqui](#) usando a senha: Creative1TLC.

Além disso, o site do Leadership Circle é uma ferramenta de marketing excepcional. Nele, você encontrará páginas interativas e informações detalhadas sobre o Leadership Circle Profile, a Collective Leadership Assessment, a Autoavaliação do LCP e outros produtos. O site também inclui estudos de caso, links para nossos livros, documentos técnicos, cobertura da imprensa recente sobre o Leadership Circle, e muito mais. Todos esses recursos são valiosos ativos de marketing que podem ser compartilhados com clientes em potencial. Convidamos você a aproveitar ao máximo esses recursos, ferramentas de marketing e ativos do Leadership Circle. Incentivamos também a criação de mensagens personalizadas que destaquem sua proposta de venda exclusiva, além de compartilhar suas histórias de sucesso e serviços.

Se você já possui um site ou materiais de marketing impressos nos quais deseja destacar as ferramentas ou processos do Leadership Circle, ou se planeja desenvolver materiais semelhantes no futuro, pedimos que siga as diretrizes abaixo ao utilizar quaisquer ativos ou informações do Leadership Circle. Ao fazer isso, você contribui para proteger e fortalecer a posição e a marca exclusivas dos produtos, serviços e ativos do Leadership Circle, beneficiando toda a nossa comunidade.

Diretrizes para textos de Marketing do Leadership Circle

Há várias maneiras de “falar” sobre os produtos e serviços do Leadership Circle em formatos eletrônicos ou impressos:

1. Escreva as informações com suas próprias palavras.
2. Parafraseie ou faça referência à cópia encontrada no site do Leadership Circle e em qualquer folheto do LC. Faça referência à nossa cópia como faria com qualquer informação de direitos

autorais com um aviso geral de direitos autorais. Abaixo estão as diretrizes para usar ou fazer referência a qualquer ativo completo do Leadership Circle.

3. Faça um link para as páginas apropriadas ou folhetos de marketing encontrados no site do Leadership Circle ou no LCgo. Não compartilhe informações sobre preços, materiais de certificação ou outros ativos que não sejam de marketing ou de entrega com clientes ou outras pessoas.
4. Depoimentos e histórias de casos que envolvam produtos do Leadership Circle são uma ótima maneira de compartilhar seu trabalho.

Diretrizes de Referência e Direitos Autorais

1. Declaração de Autoria - Ao parafrasear, fazer referência ou compartilhar qualquer produto, texto ou ativo do Leadership Circle® (LC), solicitamos que atribua a devida autoria à Leadership Circle, assim como faria com qualquer autor ou proprietário de direitos autorais. Observe que o nome de nossa empresa é “Leadership Circle” e não “The Leadership Circle”. Faça referência ao nosso material da seguinte forma:

*Cortesia do Leadership Circle®, todos os direitos reservados. www.leadershipcircle.com (crie um link para o nosso site)

Essa declaração precisa aparecer claramente em uma linha separada próxima ao item referenciado ou, de outra forma, na parte inferior de cada página que descreva ou apresente quaisquer produtos LC em seu site ou em qualquer material eletrônico ou impresso.

2. Use o símbolo de marca registrada (®) na primeira vez que fizer referência ao Leadership Circle® em um site ou em qualquer material eletrônico ou impresso.
3. Use o símbolo de marca registrada (®) na primeira vez que os seguintes nomes de produtos forem mencionados em um site ou em qualquer material eletrônico ou impresso:
 - Leadership Circle Profile®
 - Leadership Circle Profile® Manager Edition
 - Leadership Circle Profile® Self-Assessment
 - Collective Leadership Assessment®
 - LeadTech®
4. Use o símbolo TM na primeira vez em que os seguintes nomes de produtos forem usados em um site ou em qualquer material eletrônico ou impresso:
 - Universal Model of Leadership™
 - Leadership System™

- Leader to Leader™
 - Promise of Leadership™
 - Pulse™
 - BRITE™
 - REIMAGINE™
 - Quantitative Group Effectiveness Assessment™
 - Team Performance Synergy Assessment™
 - etc.
5. O nome de qualquer produto, programa ou serviço do Leadership Circle (LC) não pode ser alterado ou modificado de forma alguma. Ele deve ser sempre descrito (ou abreviado) exatamente como aparece nos folhetos e no site do LC. Por exemplo, não se refira ao Leadership Circle Profile (LCP) como “The Leadership Profile” ou “TLC”.

Ao usar abreviações, escreva primeiro o nome completo seguido da abreviação entre parênteses na primeira menção no início da página ou do documento. Aqui está uma lista de abreviações aprovadas:

- Leadership Circle Profile® - LCP
 - Leadership Circle Profile® Manager Edition - LCP-ME
 - Leadership Circle Profile® Self-Assessment - LCP-SA
 - Collective Leadership Assessment® - CLA
 - Universal Model of Leadership™ - UML
 - Leadership System™ - LS
 - Leader to Leader™ - L2L
 - Promise of Leadership™ - POL
6. Ao seguir as diretrizes de informações de marketing da LC, pedimos que você não faça nenhuma reivindicação ou garantia infundada sobre os produtos e serviços da LC que não estejam detalhados no site ou nos folhetos da LC.
7. A LC se reserva o direito de solicitar alterações, modificações e exclusões de qualquer material que descreva nossos produtos, serviços, afiliações, comunidade, marca ou empresa.

Diretrizes para Fotos, Ativos e Gráficos do LC

1. Você pode utilizar os ativos de marketing apropriados encontrados no LCgo, incluindo PDFs, exemplos do gráfico do LCP, folhetos (para visualização e impressão), apresentações em PowerPoint ou outros ativos de entrega disponíveis. Use os slides do PowerPoint do LC

como estão ou reduza-os conforme necessário. Eles foram projetados para serem utilizados como materiais de marketing e para atender clientes existentes e potenciais. Qualquer gráfico, tabela ou texto encontrado em uma apresentação do PowerPoint transferido para outra mídia não deve ser materialmente alterado e deve ser acompanhado de uma declaração de autoria, conforme descrito anteriormente na página 2.

2. Não utilize ou duplique nenhuma foto encontrada no site da LC ou incorporada em nossos ativos, a menos que seja para uso dentro do próprio ativo conforme previsto.
3. Não utilize ou duplique nenhum gráfico da LC encontrado no site da LC ou incorporado em nossos ativos, a menos que seja para uso dentro do próprio ativo conforme previsto.
4. Você é bem-vindo e incentivado a criar links para qualquer página da web, folheto ou white paper da LC voltado para o público, conforme necessário. POR FAVOR, NÃO VINCULE À BIBLIOTECA DE MATERIAIS da LCgo. A biblioteca deve ser usada apenas por profissionais certificados pela LC.

Diretrizes de Uso do Logotipo e Nome do LC e dos Produtos

Você pode usar o logotipo, o nome e os logotipos de produtos do Leadership Circle (LC) desde que siga estas diretrizes:

1. Reproduza todos os logotipos da LC com os mais altos padrões de qualidade possíveis. O LCgo inclui um anexo com logotipos da LC em diversos formatos e tamanhos padronizados. Sempre que possível, utilize os arquivos vetoriais SVG fornecidos. Arquivos PNG também estão disponíveis para situações onde o SVG não seja compatível (como assinaturas de e-mail, etc.).
2. Não altere as cores dos logotipos. Utilize as cores fornecidas.
3. Não coloque os logotipos sobre fundos ocupados ou fotografias. Os logotipos devem estar sempre bem visíveis.
4. Use pelo menos 75% da altura do logotipo como espaçamento livre ao redor do logotipo, sem interferência de outros elementos, incluindo a borda da página ou da tela.
5. Não estique ou distorça o logotipo.
6. Sempre utilize o logotipo e o nome da LC em uma posição secundária nos seus materiais. O nome ou logotipo da sua empresa deve ser o gráfico dominante, evitando qualquer confusão de que a LC é sua empresa ou que os produtos da LC são criados ou pertencem a você ou à sua empresa.
7. Faça um hiperlink de qualquer logotipo de produto para a página apropriada do produto em <https://leadershipcircle.com/>. Hiperlink o logotipo principal da LC para a página inicial do site.

8. Consulte o Guia de Estilo da Marca LC incluído para obter mais informações sobre o uso e o layout corretos do logotipo.

Logotipo e Emblemas do Practitioner Certificado do LC

Você pode usar o logotipo e os emblemas do Practitioner Certificado do Leadership Circle em sua assinatura de e-mail, em seu site ou em situações semelhantes. Faça um hiperlink do logotipo para a página inicial do LC ou para as páginas de produtos apropriadas em <https://leadershipcircle.com/>. Siga as mesmas diretrizes de uso de logotipos mencionadas anteriormente para esses logotipos e emblemas.

Diretrizes para Relatórios de Amostra do LCP e do CLA

Os relatórios de amostra do LC, quando usados criteriosamente, podem ajudar a educar os clientes e líderes que recebem seus resultados. Encontre esses relatórios no LCgo. Observação: os relatórios de amostra consistem em duas partes: o gráfico circular e os dados detalhados em forma de relatório. Os relatórios de amostra do LC nunca devem ser vinculados ou apresentados em seu site ou em folhetos. Use-os apenas como materiais educacionais para clientes individuais existentes. Eles não devem ser disponibilizados ao público ou usados como materiais de marketing.

Sua afiliação ao Leadership Circle e opções de revisão

Além de ser um membro estimado da Comunidade LC, você é, estritamente falando, um coach/consultor independente certificado para usar os produtos LC. Na mídia impressa e em seu site, você pode indicar que é “Certificado para administrar o Leadership Circle Profile®” ou que é um praticante certificado do Leadership Circle®.

Ao desenvolver materiais de marketing que façam uso de nossos recursos, gostaríamos de revisá-los antes de sua divulgação. Por favor, envie-os ao Departamento de Marketing da LC (Marketing@leadershipcircle.com) para análise.

Ressaltamos que reservamos o direito de realizar atualizações e modificações nessas diretrizes conforme necessário. Consulte nossa biblioteca de materiais para obter atualizações sempre que necessário.

Estamos comprometidos em apoiá-lo na utilização e na comercialização eficaz dos produtos e serviços do Leadership Circle. Caso surjam dúvidas sobre estas diretrizes, não hesite em entrar em contato conosco pelo e-mail Marketing@leadershipcircle.com. Estamos à disposição para oferecer assistência.

Atenciosamente,

Departamento de Marketing do Leadership Circle