

LEADERSHIP CIRCLE

マーケティング・ガイドライン

リーダーシップ・サークル 認定プラクティショナーの皆さま

あなたの成功は私たちの成功です。リーダーシップ・サークルの共同創業者である Bob Anderson (ボブ・アンダーソン) は、「満ち潮はすべての船を持ち上げる (原文: a rising tide lifts all boats)」と言っています。リーダーシップの意識的な実践を世界中で促進する使命にご協力いただく際には、そのためにリーダーシップ・サークル公式のマーケティング・ガイドライン、アセット、およびリソースを有効活用していただけることを願っています。

ご存知の通り、LCgoと呼ばれるオンラインライブラリがあります。LCgoには、パンフレット、パワーポイントプレゼンテーション、配布資料、営業資料、コミュニティウェビナー、LCP認定資料など、皆様の成功に役立つ資料がすべて揃っていますので、ぜひ[こちら](#)からご覧ください(パスワード: Creative1TLC)。

Leadership Circle のウェブサイトは優れたマーケティングツールとなっています。Leadership Circle Profile (リーダーシップ・サークル・プロフィール)、Collective Leadership Assessment (集成的リーダーシップアセスメント)、LCPセルフアセスメント、その他の商品、および事例紹介、書籍へのリンク、ホワイトペーパー、リーダーシップ・サークルに関する最新の報道などに関するインタラクティブなページや情報など、潜在的なクライアントと共有する際に役立つマーケティング情報となります。これらのLeadership Circleのリソースとマーケティングツールを最大限に活用し、また、ご自身のパーソナライズされた資料を作成し、成功事例やサービスを共有することをお勧めします。

Leadership Circleツールやプロセスを紹介するウェブサイトや印刷物をすでにお持ちの場合、今後作成する予定がある場合、または出版物や資料でLeadership Circleの情報を参照または使用する際は、以下のガイドラインに従ってご利用ください。これにより、Leadership Circleの商品、サービス、または素材などのブランド価値を保護し、ブランド独自のポジションを強化する重要な要素として、コミュニティの皆さまのアイデンティティを表す役割を果たします。

Leadership Circle マーケティング・ガイドライン

LCPの商品やサービスについて、オンラインまたは印刷物で情報を伝える際には、以下の方法があります。

1. ご自身の言葉で伝えます。
2. LCのウェブサイトおよびLCのパンフレットに掲載されている文言を言い換えたり、参照したりします。LCの公式文言や文章を一部言い換えたり参照したりする場合は、以下のガイドラインに従って使用してください。
3. Leadership CircleのウェブサイトまたはLCgo の該当ページまたはマーケティング・パンフレットに対してリンク付す。ただし、価格情報、認定コースに関する資料、その他マーケティング以外の資料、または内部リソースをクライアントや他者と共有しないでください。

- ご自身のクライアントからの感想や、Leadership Circleの商品を使用した事例紹介については、クライアントの許可があれば掲載することをお勧めします。

参照及び著作権に関するガイドライン

- 著作権表示— Leadership Circle® (LC) の商品、テキスト、または素材を言い換え、引用、参照、または共有する際には、著者や著作権所有者と同様に、必ずLeadership Circleを明確に記載してください。当社の名称は「Leadership Circle」であり、「The Leadership Circle」ではありません。Leadership Circleに言及する際には、以下クレジットラインをご利用いただけます。

*Courtesy of Leadership Circle®, all rights reserved. www.leadershipcircle.com (当社のウェブサイトへリンクしてください)

このクレジットラインは、紹介された商品やサービスの近くの別の行に明確に表示されるか、あなたのウェブサイトや電子・印刷資料の各ページの下部に記載される必要があります。

- Leadership Circleに言及する場合は、Leadership Circle®の登録商標マークを使用してください。
- 以下の商品名をウェブサイトや印刷物で初めて使用する場合は、Rマーク®を使用してください:
 - Leadership Circle®
 - Leadership Circle® Manager Edition (和訳: Leadership Circle® マネージャー版)
 - Leadership Circle® Self-Assessment (和訳: Leadership Circle® セルフアセスメント)
 - Collective Leadership Assessment® (和訳: 集会的リーダーシップアセスメント)
 - LeadTech®
- 以下の商品名をウェブサイトや印刷物で初めて使用する場合は、TMマーク™を使用してください:
 - Universal Model of Leadership™
 - Leadership System™
 - Leader to Leader™
 - Promise of Leadership™
 - Pulse™
 - BRITE™
 - REIMAGINE™
 - Quantitative Group Effectiveness Assessment™
 - Team Performance Synergy Assessment™
 - その他.

5. LC商品、プログラム、サービスの正式名称はいかなる形であっても変更してはなりません。常にLCの印刷物、ウェブサイトにある通り、正確に記述(または略称)されなくてはなりません。例えば、Leadership Circle Profile (LCP)は“The Leadership Profile”、または”TLC”などと称されてはなりません。

略称を使用する場合は、最初に正式な商品名のフルネームを書き、その後に略称を括弧で囲んでページまたは文書の冒頭に記述してください。承認された略語は下記の通りとなります：

- Leadership Circle Profile® – LCP
 - Leadership Circle Profile® Manager Edition – LCP-ME (和訳：Leadership Circle® マネージャー版)
 - Leadership Circle Profile® Self-Assessment – LCP-SA (和訳：Leadership Circle® セルフアセスメント)
 - Collective Leadership Assessment® – CLA (和訳：集合的リーダーシップアセスメント)
 - Universal Model of Leadership™ – UML
 - Leadership System™ – LS
 - Leader to Leader™ – L2L
 - Promise of Leadership™ – POL
6. 上記のLCマーケティング情報に関するガイドラインに従う際には、LCのウェブサイトやパンフレットに載っていないLC商品やサービスに関する根拠のない主張や保証を行わないようお願いいたします。
 7. LCは、当社の商品、サービス、関連組織、コミュニティ、ブランド、および会社イメージを表現する際に、高い基準を維持していないものに対して、変更、修正、または削除を求める権利を留保します。

LC画像、素材、グラフィックに関するガイドライン

1. LCgoのリソースには、PDF、LCPグラフの例、パンフレット(閲覧用および印刷用)、パワーポイント、その他の配信リソースが含まれており、適切なマーケティング素材を使用することができます。LCパワーポイントのプレゼンテーションテンプレートは、そのまま使用するか、ニーズに合わせて短縮してご利用ください。これらは、既存および見込みクライアント向けのマーケティングおよび納品資料として使用することを目的としています。パワーポイントに含まれるグラフ、グラフィック、図表、テキストを他の媒体で使用する場合は、上記のページ2に記載されている著作権のクレジットラインを必ず追記してください。
2. LCウェブサイトや印刷物に掲載されている写真を使用したり複製したりしてはいけません。
3. LCウェブサイトや印刷物に埋め込まれているLCのグラフィックを使用したり複製したりしてはいけません。
4. LCの一般公開されているウェブサイト、パンフレット、ホワイトペーパーへのリンクを付けることができます。ただし、LCgoの資料ライブラリにはリンクしないでください。このライブラリはLC認定プラクティショナーのみが使用できます。

LCロゴマーク、名称及び商品名使用に関するガイドライン

Leadership Circleのロゴ、名称および商品ロゴは、下記の条件に基づいて使用されます:

1. 全てのLCロゴマークは高い品質基準で再製作されなければなりません。LCgoには、様々な標準化されたファイルタイプとサイズのLCロゴが保存されています。こちらが提供されたSVGベクターファイルを使用してください。SVGが機能しない場合は、PNGファイルも含まれていますのでご利用ください(電子メールの署名など)。
2. ロゴの色は提供された色から変更しないでください。
3. 複雑な背景や写真の上にロゴを配置しないでください。ロゴは常にはっきりと見えるようにしてください。
4. ロゴの高さの最低75%を、ページや画面の端を含む他のアイテムとの間のクリアスペースとして使用してください。
5. ロゴを変形しないでください。
6. LCのロゴと名称は、資料内で副次的な位置に配置してください。つまり、貴社名またはロゴが常に主体的な名称とロゴグラフィックとして表示される必要があります。LCが貴社であるか、LCの商品があなたや貴社によって開発または所有されているという混同があってはなりません。
7. 各商品のロゴについては、<https://leadershipcircle.com/>にある該当する商品ページのリンクを付けしてください。また、LC ロゴについては、<https://leadershipcircle.com/>にリンクを付けしてください。
8. 正しいロゴの使用法とレイアウトに関する詳細情報は、LCブランドスタイルガイド (LC Brand Style Guide) をご覧ください。

LC認定プラクティショナーのロゴ、バッジ

LC認定プラクティショナーのロゴやバッジは、メールの署名やウェブサイト、その他の類似の場面で使用できます。これらのロゴは、LCホームページまたは<https://leadershipcircle.com/>の該当商品ページにリンクしてください。また、これらのロゴやバッジは、先述のロゴガイドラインに従って使用してください

LCPおよびCLAサンプルレポート・ガイドライン

LCのサンプルレポートは、適切に使用することで、結果を受け取るクライアントやリーダーを教育するのに役立ちます。これらのサンプルレポートはLCgoでご覧いただけます。

ご注意: サンプルレポートは、サークルのグラフィックとレポート形式の詳細データの2つの部分で構成されています。LCのサンプルレポートは、リンクしたり、ウェブサイトやパンフレットに掲載したりしないでください。これは個人クライアント向けの教材としてのみ使用してください。一般に公開したり、マーケティング資料として使用することはできません。

ご自身のウェブサイトや印刷物にLCについて記載する際のLCによるレビュー

LCコミュニティのメンバーであるということは、独立コーチまたはコンサルタントとしての資格を持ち、LCの商品を使用する資格があるということです。自身の印刷物やウェブサイトには、Leadership Circle Profile™の管理資格を有すること、またはLeadership Circle®認定プラクティショナーであることを明記することができます。

LCの資料をご自身のウェブサイト（または既に使用している場合）または印刷物（印刷前）に使用する準備ができましたら、レビューのためにLCマーケティング部門（marketing@leadershipcircle.com）までお送りください。

今後このガイドラインは予告なく変更する可能性がありますので、ご留意してください。最新の更新情報はロゴ素材ライブラリでご確認いただけます。

LCの商品やサービスを有効にご活用いただくために、ご要望やご質問がございましたらお気軽にお知らせください。ガイドラインに関するお問い合わせは、marketing@leadershipcircle.comまでご連絡ください。お手伝いできることがあれば、喜んでサポートさせていただきます。

Leadership Circle マーケティング部門

※本マーケティング・ガイドラインは、英語で作成され、日本語に翻訳されています。英文版が正本であり、日本語版は参考として作成されます。これら両言語版の間に矛盾抵触がある場合、英文版が優先します。